

LIFT-Transformation

Digitale Erfassung von Naturerlebnisangeboten und Partnern der Nationalen Naturlandschaften (NNL)

PROJEKTHINTERGRUND

In den **bundesweit 141 Nationalen Naturlandschaften** (Nationalparke, Biosphärenreservate, Naturparke, Wildnisgebiete) gibt es **eine Fülle von nachhaltigen touristischen Angeboten**, die oft nur wenig bekannt sind, da sie bisher häufig nur über die Webseite des jeweiligen Schutzgebietes kommuniziert werden, manchmal auch über Kommunikationskanäle der jeweiligen DMO oder LTO.

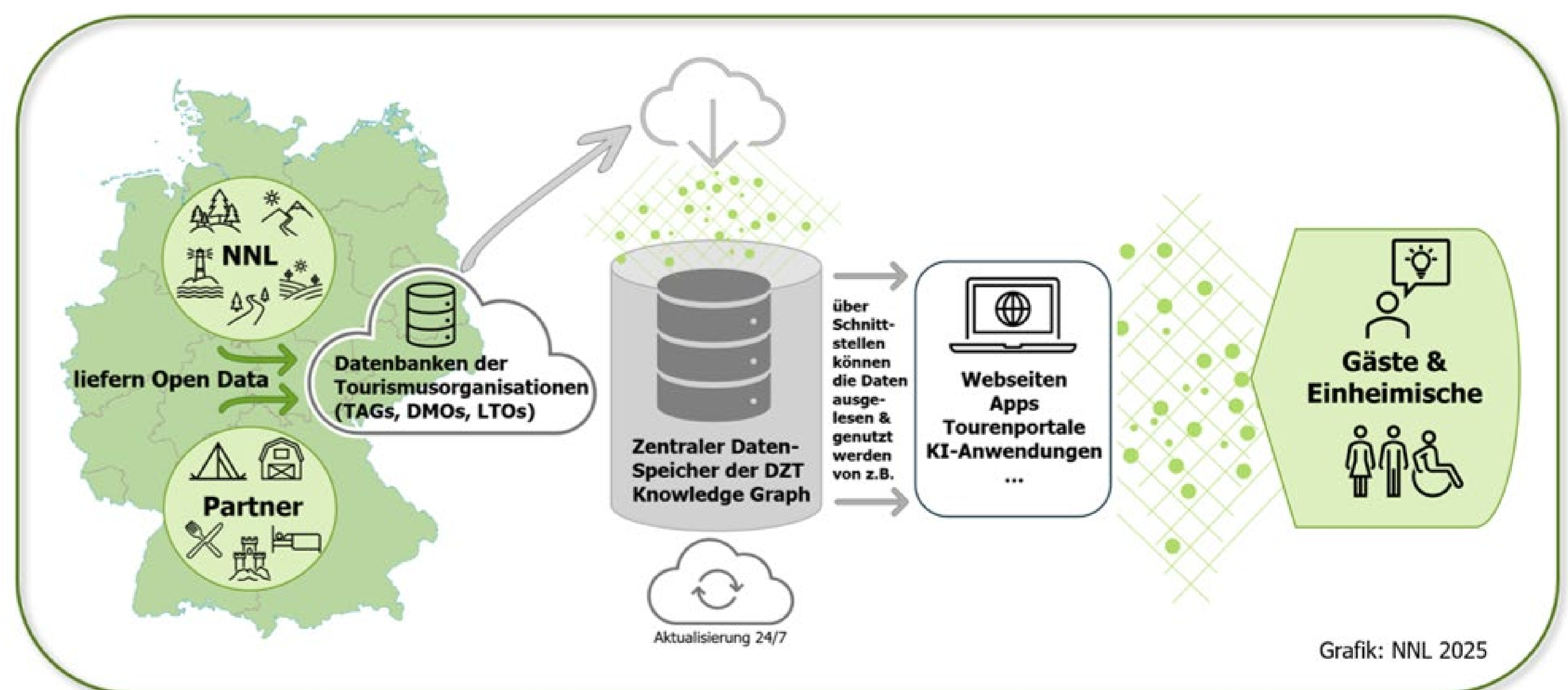
Die Sichtbarkeit im digitalen Raum auf bundesweiter Ebene fehlt also. Und das, obwohl die Natur- & Kulturlandschaften der NNL meist als die Basis / „Kulisse“ für die touristische Vermarktung einer Destination dienen.

PROJEKTZIELE

- **Erhöhte digitale Sichtbarkeit und Orientierung:** Die qualitativ hochwertigen Naturerlebnisangebote der NNL & deren Partner werden lokal, regional & bundesweit sichtbar & geben Orientierung beim Auffinden von nachhaltigen Angeboten in den NNL.
- **Strukturierte und deutschlandweit einheitliche Datenerfassung und Kennzeichnung:** in den Landesdatenbanken der LTOs sowie in der bundesweiten Datenbank der DZT.
- **Gezielte Besucherlenkung:** Die bessere Auffindbarkeit von NNL-empfohlenen Naturerlebnisangeboten mit geprüfter Qualität fördert eine naturverträgliche Lenkung.
- **Netzwerkarbeit und Synergien:** Die Zusammenarbeit der NNL mit den Tourismusorganisationen auf regionaler Ebene bzw. Destinations- und Länderebene wird verbessert.
- **Vereinfachung der Datenpflege auf Seiten der NNL:** Bestenfalls werden die Daten nur noch an einer Stelle eingepflegt und können überall wieder ausgespielt werden.

ARBEITSPAKETE

- Durchführung mehrerer **Online-Veranstaltungen** für 141 NNL
- Steter **Austausch** mit der **DZT** und den **LTOs**
- Klärung der notwendigen **Datenformate** und Schnittstellen (Open Data; DZT Knowledge Graph)
- **Definition**, welche Daten in welcher **Qualität** und **Informationstiefe** erfasst & dargestellt werden.
- Entwicklung der beiden **Merkmale** und **Logos** für „Partner Nationale Naturlandschaften“ und Geprüfte Qualität „Nationale Naturlandschaften“
- Erstellung eines **Leitfadens**
- Durchführung von **Online-Veranstaltungen** zum Leitfaden und zur weiteren Umsetzung in der Praxis.



PROJEKTERGEBNISSE

- ✓ **Aufbau und Ausbau bundesweite Kommunikations- und Kooperationsstruktur der Nationalen Naturlandschaften mit DZT, LTOs und DMOs**
- ✓ **Vereinbarung der strukturierten und deutschlandweit einheitlichen Datenerfassung und Kennzeichnung** der qualifizierten NNL-Angebote unter den Zeichen „Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften“ und „Partner Nationale Naturlandschaften“
- ✓ **Leitfaden „Digitale Erfassung von Naturerlebnisangeboten und Partnern der Nationalen Naturlandschaften“**
- ✓ **Leitfaden „Steuerliche Aspekte** der Digitalen Erfassung von Naturerlebnisangeboten und Partnern der Nationalen Naturlandschaften“ auf Grundlage eines Gutachtens einer Steuerberatung
- ✓ **Die Grundlage für den Datenfluss** - von der Eingabe der Daten auf Ebene der DZT/LTOs, hin zum DZT-Knowledge-Graph und dann zur Webseite www.nationale-naturlandschaften.de sowie den Webseiten der einzelnen NNL und der Partner - wurde durch das Projekt gelegt.



Angebote & Partner der NNL werden bundesweit digital sichtbar

Projektträger: Verband Deutscher Naturparke e.V. (VDN e.V.)
Holbeinstraße 12, 53175 Bonn, T.: 0228 921286-0, www.naturparke.de

Verbundpartner: Nationale Naturlandschaften e.V. (NNL e.V.)
Pfalzburger Straße 43/44, 10717 Berlin, T: 030 288 788 2-0, www.nationale-naturlandschaften.de

Vernissage-Abend zu LIFT-Transformation, Berlin, 13.11.2025
Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes,
ein Projekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

**Nationale
Naturlandschaften**

