



© Outdooractive

Digitalisierung der Naturerlebnisinfrastruktur und Partner-Angebote der NNL

**Nationale
Naturlandschaften**



Zunächst das Wichtigste

Digitalisierung ist eine riesige CHANCE.

Der START ist weitgehend vorbereitet.

- ✓ Es gibt für die NNL jedoch keine „Deadlines“.
- ✓ Man kann jederzeit in den Prozess einsteigen.
- ✓ Nutzt diese Chance, um sichtbar zu sein.



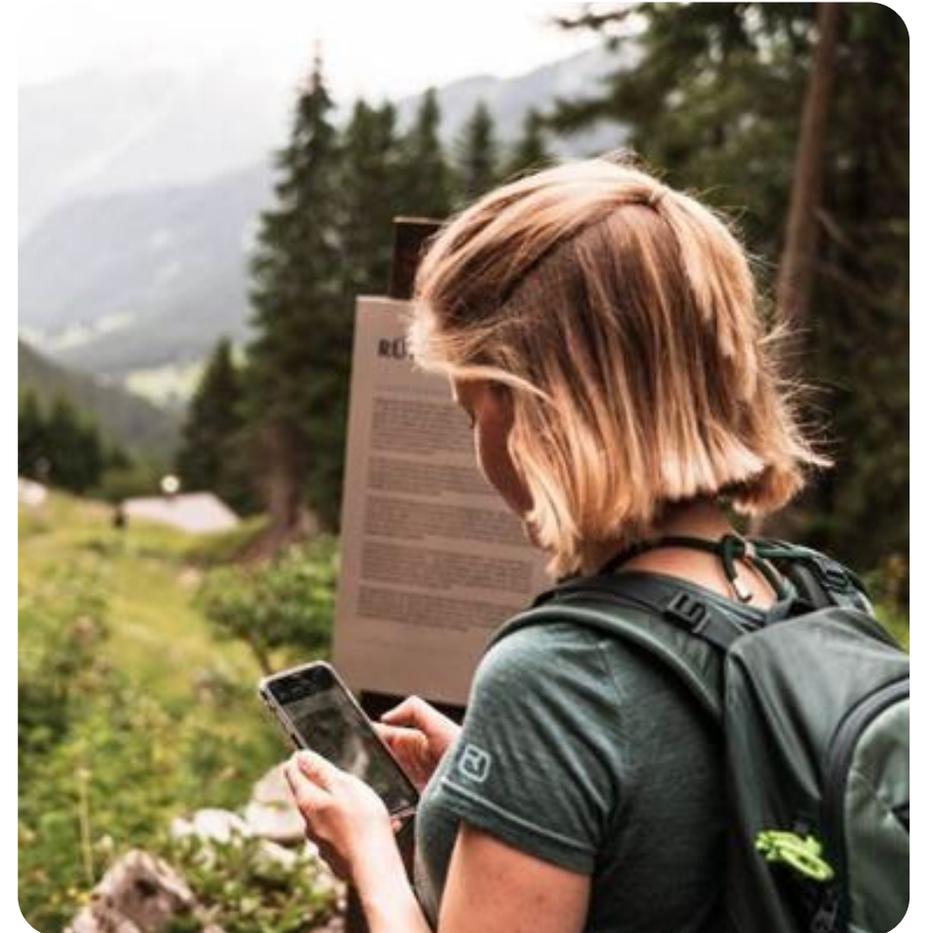
Darum ist es entscheidend wichtig

Immer mehr Menschen informieren sich digital.

Digital sichtbar zu sein, ist die Grundlage für eine zukunftsfähige Information der Besucher:

[Video](#) der DZT

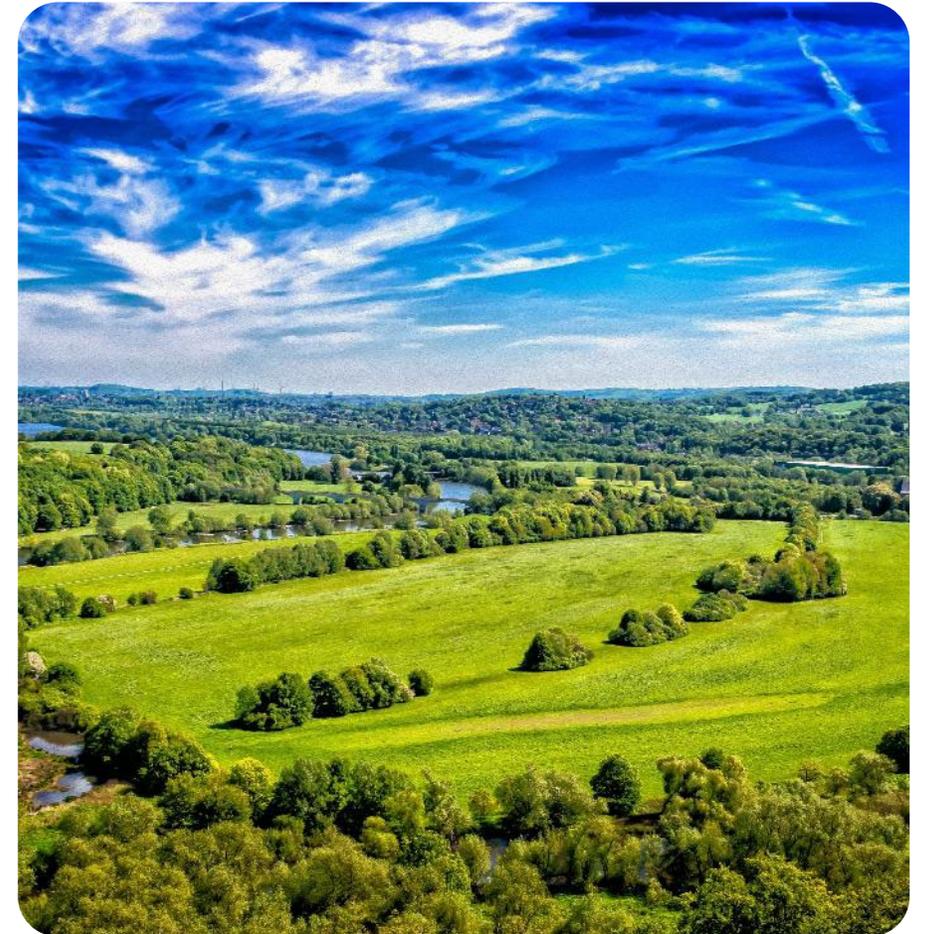
- ✓ Nutzerorientiert – positive Resonanz der Gäste
- ✓ Aktive Besucherlenkung / Naturschutz
- ✓ Sichtbarkeit naturverträglicher und nachhaltiger Angebote gegenüber konventionellen Angeboten
- ✓ Erhöhung der Sicherheit (Infos über Gefahrenbereiche, Wetterbedingungen, Sperrungen, Notfalleinrichtungen ...)



Warum wir alle NNL einbinden wollen

Tourismus ist weit mehr als die Angebote an auswärtige Gäste. Tourismus nimmt ebenso auch die einheimische Bevölkerung in den Blick:

- ✓ Naturerleben und Erholung als Urlaubs- und Freizeitangebot, im besten Fall „für alle“
- ✓ als Jobmotor und Wertschöpfung in der Region
- ✓ Es geht nicht nur um die Angebote der zertifizierten Partnerbetriebe, sondern generell um qualitativ hochwertige Angebote der NNL.
- ✓ Digitalisierte offene Daten können vielseitig genutzt werden, nicht nur in den DMO-/LTO-Datenbanken.



Darum geht's konkret

Qualitätsgeprüfte Angebote der NNL
und ihrer ausgezeichneten Partner
für Gäste und Einheimische
digital sichtbar machen

überall dort, wo
Open Data
genutzt wird

- z.B. Besucherzentren und Infohäuser, Ausstellungen und Aussichtspunkte,
 - Führungen und Veranstaltungen,
 - Naturerlebnisangebote,
 - ausgewählte Touren, Erlebnispfade u.v.m.
-
- z.B. auf der eigenen NNL-Website, den Websites von DMO und LTO
 - germany.tavel (DZT)
 - nationale-naturlandschaften.de
 - Outdoorplattformen u.v.m.

Wo wir mit allen>NNLs hin wollen

Brandenburg für ...

Aktivitäten & Erlebnisse

Orte & Regionen

Unterkünfte & Angebote

Veranstaltungen

Services & Prospekte

Nationale Naturlandschaften

Brandenburgs Naturerbe umfasst elf Naturparks, drei Biosphärenreservate und einen Nationalpark. Erlebe diese Naturparadiese mit ihrer reichen Flora und Fauna.

Übernachten

Kontakt

Seite teilen

Leichte Sprache

Startseite / Orte & Regionen / Nationale Naturlandschaften

Natur erleben in Brandenburg Unterwegs in den Nationalen Naturlandschaften

Flusstäler mit weiten Wiesen und Auen, Wälder und tausende Seen prägen große Teile Brandenburgs. Die schönsten und wertvollsten Gebiete, ein Nationalpark, drei Biosphärenreservate und elf Naturparks, gehören seit über 30 Jahren zu den Nationalen Naturlandschaften. Sie umfassen ein Drittel der gesamten Landesfläche und sind Lebensraum für seltene Tier- und Pflanzenarten.



Wo wir mit allen>NNLs hinwollen

Gutes Beispiel LTO
Baden-Württemberg

tourismus-bw.de/attraktionen/biosphaerenzentrum-schwaebische-alb-8abf56579e

Biosphärenzentrum Schwäbische Alb

Biosphärenzentrum Schwäbische Alb, Biosphärenallee 2 - 4,
72525 Münsingen

Anfragen

Karte

Kontakt

VORTEILSKARTEN

AlbCard

Das Biosphärenzentrum vermittelt auf kurzweilige Weise Wissenswertes zum Biosphärengebiet Schwäbische Alb. Interaktive Module sowie Audio- und Videobeiträge über die Vielfalt der Landschaft und Menschen versetzen Gäste ins Staunen.

QUALITÄTSSIEGEL



Bi
Al

Bios
7252

VOR

Das B
bisch
und

QUA

Qualitätssiegel

Biosphärengebiet
Schwäbische Alb

Partner des Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Die Partner-Initiative des Biosphärengebiet Schwäbische Alb fördert die Nachhaltigkeit in touristisch ausgerichteten Betrieben. Die Auszeichnung steht für umweltverträgliches Handeln, Engagement im Naturschutz, regionale Wirtschaftskreisläufe und Servicequalität. Die Initiative hat es sich außerdem zur Aufgabe gemacht, Gäste besser zu informieren und zu sensibilisieren.

ZERTIFIZIERT DURCH



Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Partner Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Die Partner-Initiative Biosphärengebiet Schwäbische Alb steht für eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen der Geschäftsstelle des Biosphärengebiets und den regionalen Tourismusorganisationen. Grundlage der Initiative ist ein Qualitätsversprechen mit einem abgestimmten Kriterienkatalog. Die Einhaltung wird regelmäßig überprüft. Die Partner profitieren von regelmäßigen Informationsveranstaltungen und Fortbildungen, einem Partnernetzwerk, Marketing- und Imagevorteilen durch das Logo sowie durch die Einbindung in Werbematerialien des Biosphärengebiets. Die Kriterien und Qualitätsstandards sind je nach Branche unterschiedlich.

Meilensteine in diesem Prozess

„Initiative zur Digitalisierung“:
Nationale Plattform
Zukunft d. Tourismus
NNL e.V. und VDN e.V. in Kooperation
seit Anfang 2024

„LIFT-Projekt“:
Digitalisierung von Partner-
Angeboten
VDN e.V. und NNL e.V. in Kooperation
01.06.2024 - 31.03.2025

Intensivierung der Zusammenarbeit
zwischen NNL e.V./VDN e.V. und Deutscher Zentrale für Tourismus (DZT)

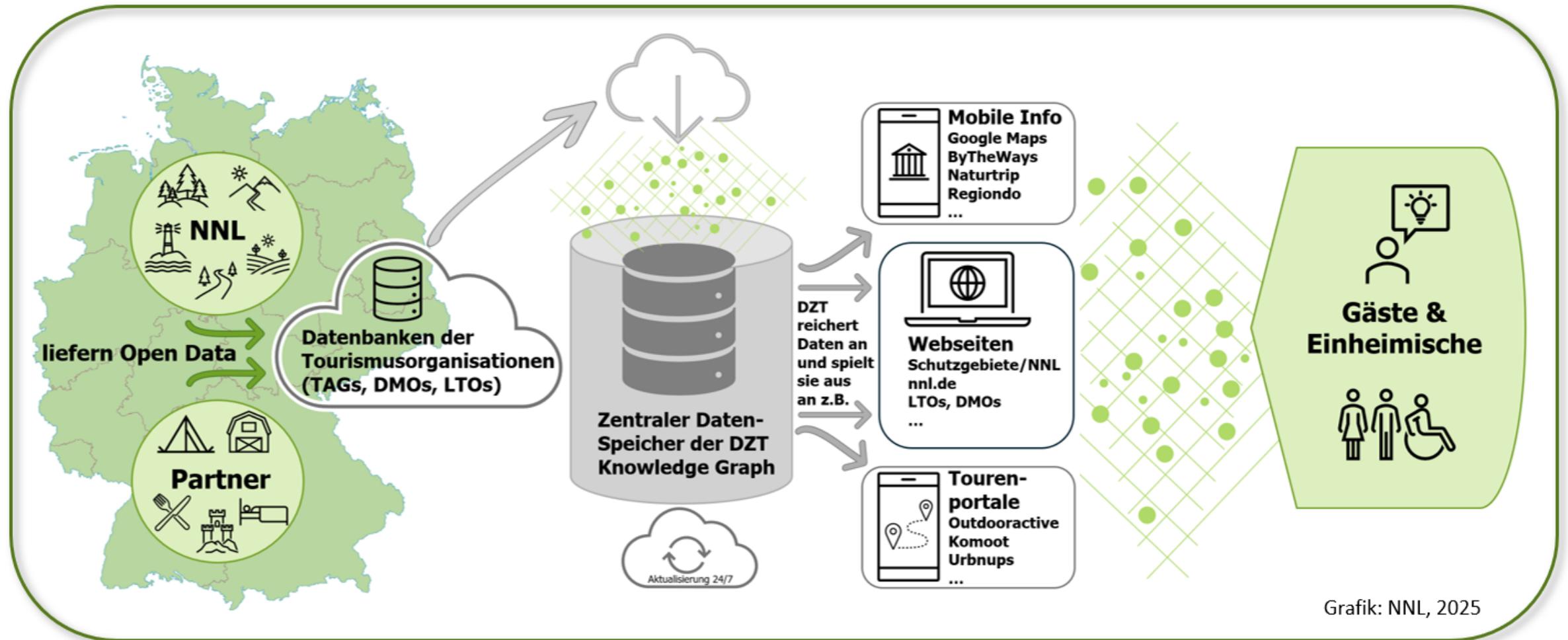
Open Data - / Knowledge Graph -
Datenspeicher der DZT
Technische Vorrichtung Qualitätszeichen

Outdoor
active
baut Karte

„LIFT-Projekt“:
Gespräche mit DZT & LTOs
Entwicklung Qualitätszeichen für
Partner & Geprüfte Qualität NNL

„LIFT-Projekt“:
Gespräche mit allen
Bundesländern:
LTOs & NNLs
10.2024 - 01.2025

So fließen die Daten von den NNL an die Nutzer



Grafik: NNL, 2025

Welche Chancen für die NNL entstehen

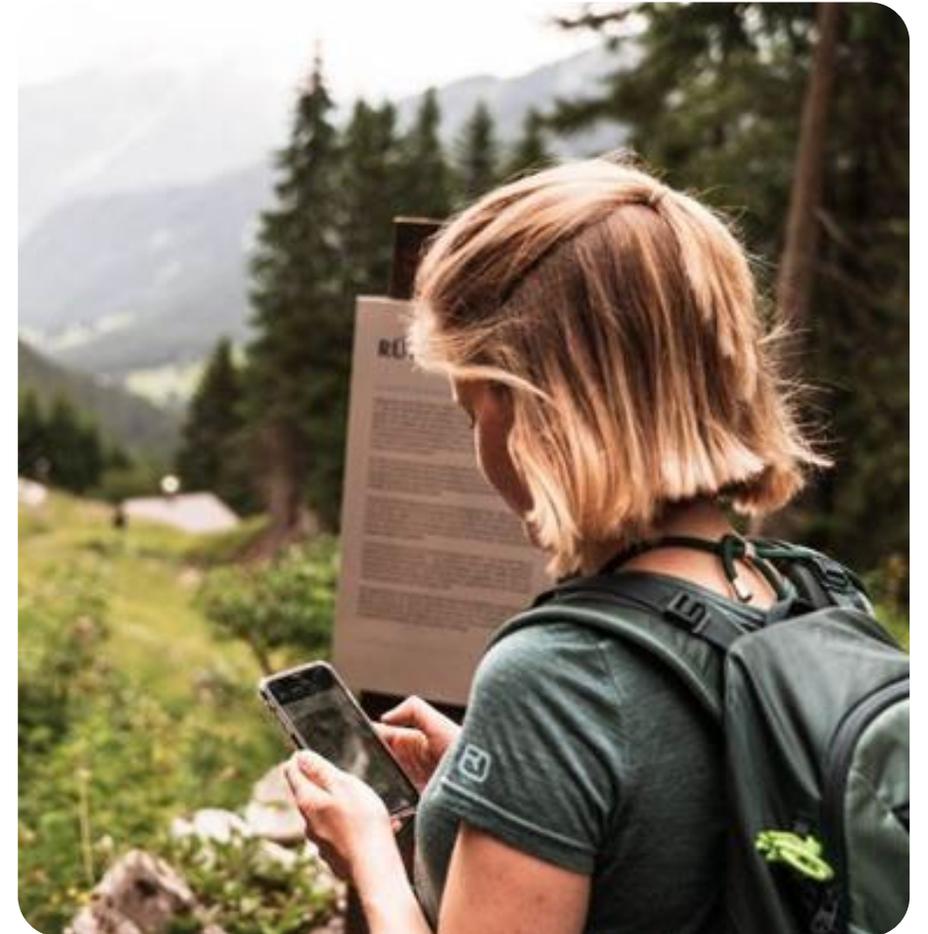
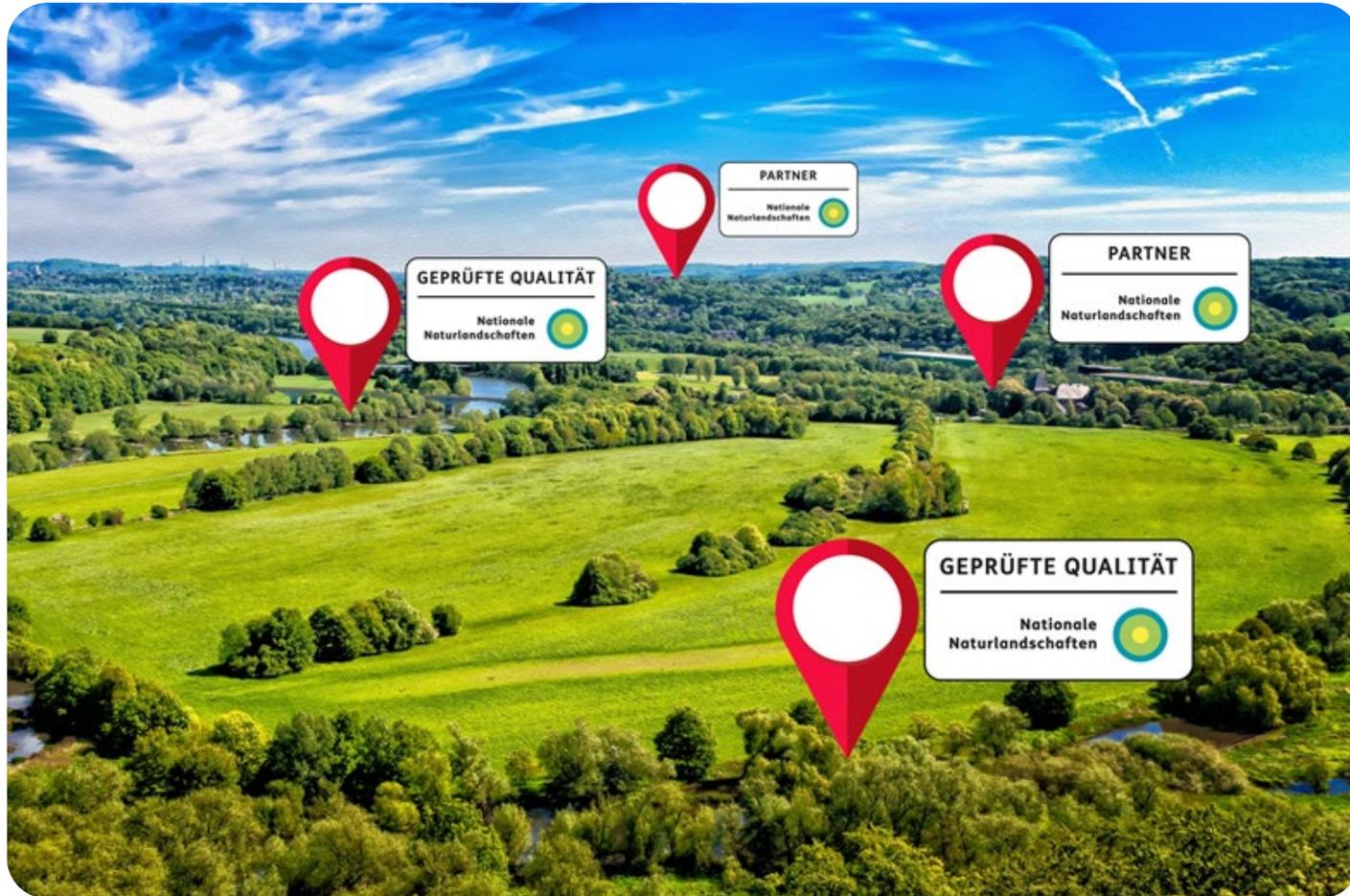
Grundlage für langfristige,
systematische(re) Kooperation
zwischen NNL-, Länder- und
Bundesebene im Tourismus

Die Ziele der
NNL werden
befördert.

- Daten werden **nur an einer Stelle** eingepflegt!
- Sie sind auf allen Ebenen verfügbar.
- (Besucher-)Information, -Service und -Lenkung werden miteinander verbunden.
- NNL werden strukturell als NNL erkennbar und mit der Qualität „Nachhaltigkeit“ verknüpft.

- Der **„Nachhaltigkeitsschatz“** der NNL wird für Gäste & Einwohner sichtbar.
- Die NNL können steuern, welche Angebote sie als „qualifiziert“ kommunizieren.
- Nachhaltige Angebote der NNL und ihrer Partner erhalten bessere Absatzchancen.
- KMU-geprägte Partner werden unterstützt, regionale Wertschöpfungsketten gestärkt.

Wie es am Ende aussehen kann



Was die beiden Qualitätszeichen bedeuten

Die Dachverbände haben die beiden bundesweiten einheitlichen Zeichen „Partner der Nationalen Naturlandschaften“ & „Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften“ und die dahinter liegenden Angebote sowie Qualitätsnachweise erarbeitet:

Merkmale	Häkchen setzen	Mit Logo verknüpfen	Angebot	Qualitätsnachweis
Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften	ja	GEPRÜFTE QUALITÄT <hr/> Nationale Naturlandschaften 	Führungen, Exkursionen, Veranstaltungen	Qualifiziertes Personal z.B. durch Ausbildung ZNL*, Ranger*innen
			Infozentren	Evaluierung der NNL
			Wanderwege	z. B. Qualitätswanderwege, Premium Wanderwege
			Barrierefreie Angebote	z. B. Reisen für Alle
Partner Nationale Naturlandschaften	ja	PARTNER <hr/> Nationale Naturlandschaften 	Partner Nationale Naturlandschaften (Gastronomie, Beherbergung, Verleih, Naturerlebnisangebote etc.)	Programm „Partner der Nationalen Naturlandschaften“

Leitfaden & Schulungen

VDN e.V. und NNL e.V. erstellen zurzeit einen Leitfaden, der

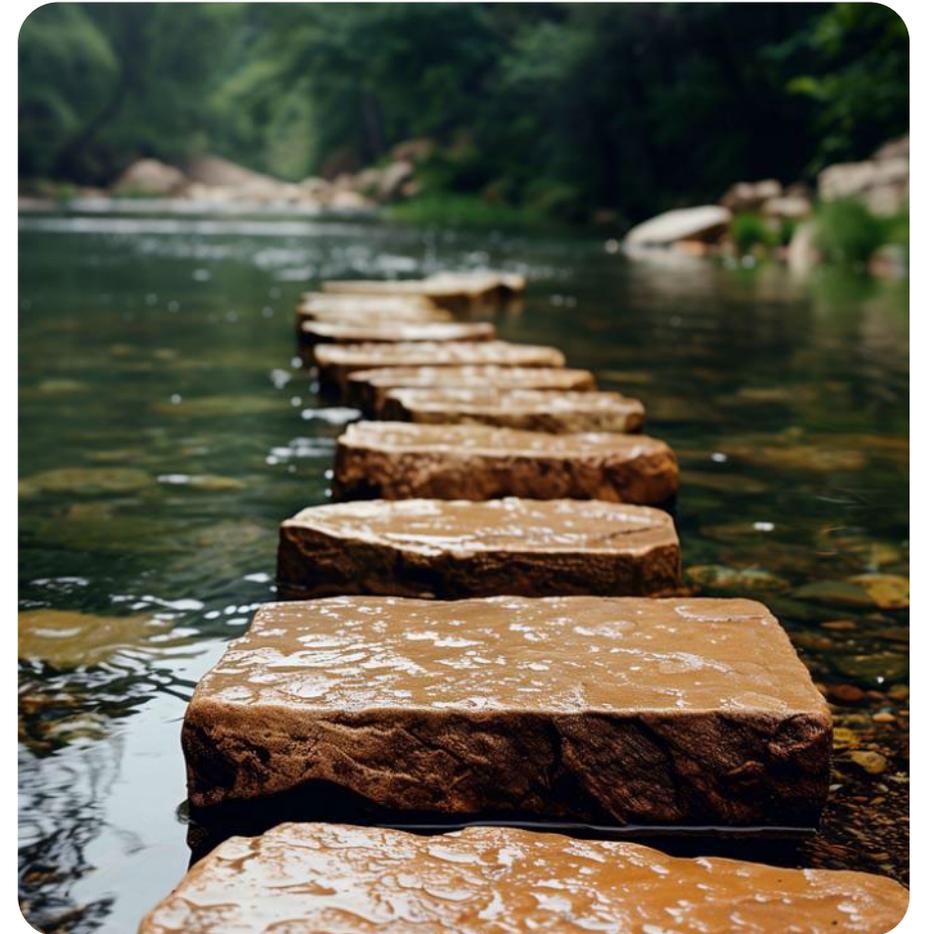
- ✓ ein bundesweit einheitliches **Begriffsverständnis** schafft
- ✓ Klarheit darüber gibt, welche Daten **relevant** sind und den Qualitätsanforderungen entsprechen
- ✓ genau listet, welche **Informationen** zu einem Datensatz gehören (können)
- ✓ als Hilfestellung für die **Schulung** der ausführenden Stellen in den NNL dient.



Die **Zuordnung** der Daten erfolgt durch **qualifizierte** Mitarbeitende der einzelnen NNL.

Was sind die nächsten Schritte für die NNL

- ✓ Für die NNL ist es wichtig, den **Kontakt** zur **LTO** und zur regionalen Tourismusorganisation/**DMO** aufzubauen bzw. zu halten.
- ✓ Optimal ist es, wenn die NNL weiß, **welche Angebote** und Datensätze den beiden Qualitätszeichen zugeordnet werden sollen und daraus eine **Liste** erstellt.
- ✓ Auf dieser Grundlage kann ein **Abgleich** mit der DMO/ LTO erfolgen (viele Daten/Angebote sind ggf. schon da!)
- ✓ Die **technische Grundstruktur**, damit am Ende die Zuordnung erfolgen kann, wird in den nächsten Monaten von den jeweiligen LTOs umgesetzt.



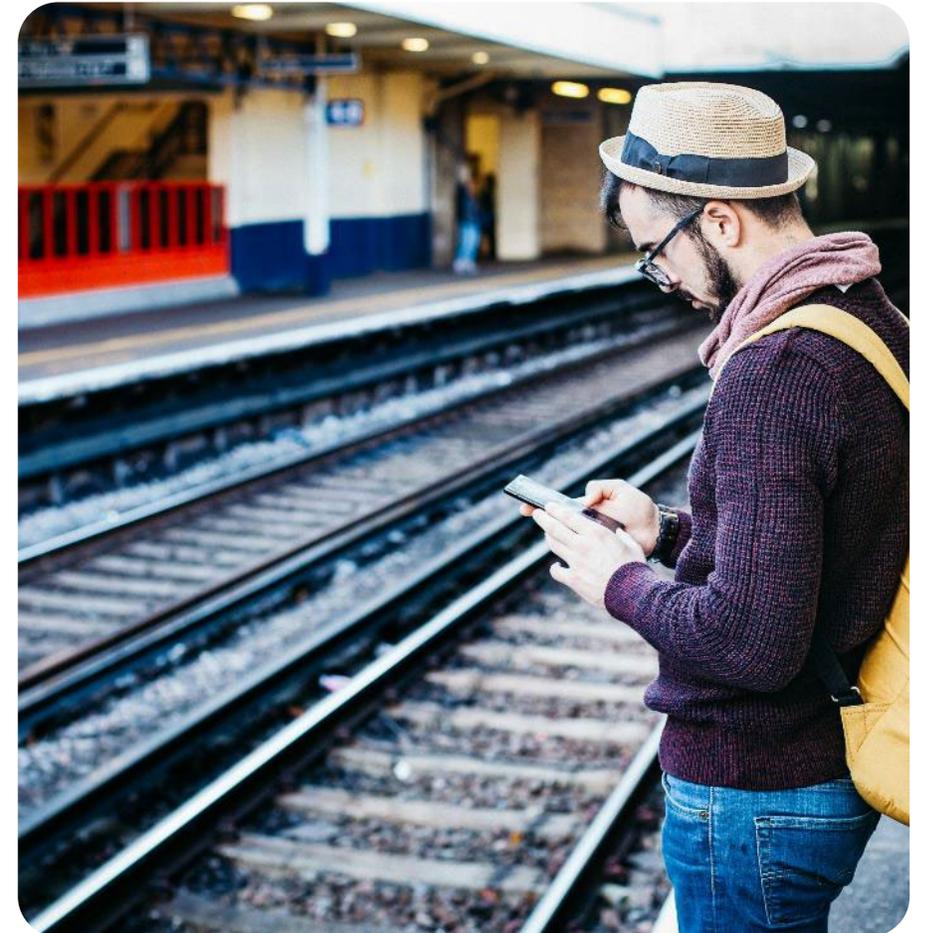
Wie es weitergeht

Das Projekt hat einen Prozess in Gang gebracht.

Dieser Prozess wird einige Zeit dauern – Monate, vermutlich sogar Jahre...

... und die aktuellen technologischen Entwicklungen im Blick behalten.

- ✓ Wir Dachverbände begleiten diesen Prozess weiterhin.
- ✓ In der zweiten Jahreshälfte wird es eine weitere Online-Info geben.
- ✓ Bei Rückfragen und Schwierigkeiten stehen die Dachverbände an Ihrer Seite.



Haben Sie Fragen?

Uns interessiert auf jeden Fall, ob Sie uns noch Ergänzungen oder Hinweise für den geplanten Leitfaden mitgeben wollen?



Ansprechpartnerinnen für den weiteren Projektverlauf



Kerstin Emonds

Leiterin Tourismus, Regionalentwicklung, Inklusion

Nationale Naturlandschaften (NNL) e. V., Tel.: 030 2887 882-14

E-Mail: kerstin.emonds@nationale-naturlandschaften.de



Martina Leicher

Betreuung Partner-Programm, Regionalentwicklung & Tourismus

Verband Deutscher Naturparke (VDN) e. V.

Tel.: 0172 2668131 | E-Mail: martina.leicher@naturparke.de



**Vielen Dank,
dass Sie sich mit uns auf diese
spannende Reise begeben...**

