



## Erhebungsbogen: Auszeichnung zum Naturpark-Partner

### ERHEBUNGSBOGEN

Name des Partners / der Kommune:

#### Kriterium 1: Lage und/oder dauerhafte Aktivität im Naturpark

Der Partner hat seinen Sitz bzw. eine Niederlassung oder auch Flächen in einer im Naturpark liegenden Gemeinde. Auch Betriebe mit Hauptsitz außerhalb des Naturparks erfüllen dieses Kriterium, wenn sie sich dauerhaft im Naturpark oder für den Naturpark mit seinen Zielen engagieren (z.B. in einer Naturparkgemeinde liegende Verkaufs- und Vertriebsstellen regionaler Produkte und Dienstleistungen).

Für Kommunen: Die Kommune liegt mindestens mit einem Teil ihrer Fläche im Naturparkgebiet.

Standort / Sitz des Betriebes / Betriebsstätte / Fläche liegt in folgender Naturparkge-  
meinde:

☐

Standort/Sitz des Betriebes /Fläche liegt außerhalb des Naturparks - Beschreibung des  
Engagements für den  
Naturpark aktuell bzw. geplant im Zeitraum der Kooperation:

☐



## Kriterium 2: Kommunikationsengagement

**Der Betrieb / die Kommune ist Botschafter des Naturparks und leistet einen aktiven Beitrag zur Erhöhung der öffentlichen Sichtbarkeit des Naturparks. Dies umfasst neben einer Verlinkung der Naturpark-Webseite und der Auslage von Informationsmaterialien jährlich eine eigenständige oder gemeinsam mit dem Naturpark abgestimmte Kommunikationsmaßnahme hinsichtlich der Partnerschaft oder einer sonstigen Aktivität des Naturparks. Alle Unterpunkte müssen erfüllt werden.**

### Wir engagieren uns

☐

- a) durch die Verlinkung der Internetseite (falls vorhanden).  
(Nachweis: Foto /Screenshot, Angabe des Links)

### Wir engagieren uns

☐

- b) in der Kommunikation des Naturparks an den Gast und die Einheimischen, z. B. durch die Einrichtung einer Naturpark-Ecke und/oder durch Auslage von Infomaterialien zu sonstigen Naturparkthemen wie Naturvermittlungs- und Naturerlebnisangeboten.  
Wir informieren unsere Gäste über die Philosophie des Naturparks und die allgemeinen Verhaltensregeln im Naturpark, um Natur und Umwelt zu schützen.  
(Nachweis: Foto /Screenshot)

### Wir engagieren uns

☐

- c) in der Kommunikation des Naturparks nach Innen, z. B. durch Infoveranstaltungen und ggf. Schulungen der Mitarbeitenden sowie nach Außen, z. B. über entsprechende Medien, wenn genutzt (Newsletter, Webseite, Flyer, Messeauftritte, PR-Arbeit).  
(Nachweis: entsprechende Unterlagen oder Foto /Screenshot)

### Wir engagieren uns

☐

- d) durch die (Mitwirkung an der) Umsetzung einer Werbe-/ Kommunikationsmaßnahme in Abstimmung mit dem Naturpark mindestens einmal im Jahr, z. B. Netzwerk-Vorstellung in eigenem Newsletter, Messe /Öffentlichkeitsaktion, Hausprospekt etc...  
(Nachweis: Dokumentation)

Bitte beschreiben Sie im Folgenden Ihre Maßnahmen:

---



---



### Kriterium 3: Engagement für ökologische Nachhaltigkeit

**Der Betrieb / die Kommune setzt im Geschäftsbetrieb Maßnahmen einer ökologisch nachhaltigen Wirtschaftsweise um und erfüllt die grundlegenden und im Folgenden branchenspezifisch aufgeführten Mindeststandards.**

Der Nachweis wird über eine anerkannte Zertifizierung oder eine mit dem Naturpark abgestimmte Maßnahme erbracht.

Eines der folgenden Kriterien 3a oder 3b oder 3c muss erfüllt werden.

#### Wir engagieren uns

☐

- a) bereits und können eine betriebliche Zertifizierung oder Auszeichnung mit ökologischem Nachhaltigkeitsbezug vorweisen (eine Liste von anerkannten Zertifikaten liegt dem Naturpark vor).

Anerkennungen im Rahmen von Regionalmarken können Zertifizierungen ersetzen; die Kriterien legt der Naturpark dem VDN zur Anerkennung vor.

Die Anerkennung der Zertifizierung erfolgt immer durch den Naturpark.

*(Nachweis: Kopie des Dokuments)*

#### Wir engagieren uns

☐

- b) bereits im betrieblichen Rahmen / in unserem kommunalen Kontext mit Maßnahme(n) für ökologische Nachhaltigkeit in mindestens einem der folgenden Handlungsfelder\*: biologische Vielfalt, Energieeffizienz, Materialeffizienz, Wasser, Abfall, Emissionen (auch Lichtemissionen), können jedoch keine betriebliche Zertifizierung oder Auszeichnung mit ökologischem Nachhaltigkeitsbezug vorweisen.

*(Nachweis: (Foto)Dokumentation: Lieferscheine, Urkunden z. B. für Ökostrom-Bezug, Photovoltaikanlage, Grauwassernutzung etc.)*

---



---

#### Wir haben vor, uns zu engagieren

- c) im betrieblichen Rahmen / in unserem kommunalen Kontext mit folgender/n Maßnahme(n) für ökologische Nachhaltigkeit, die wir in den kommenden 2 bzw. 5 Jahren umsetzen, in mindestens einem der folgenden Handlungsfelder\*:

*(Nachweis: Dokumentation)*

Biologische Vielfalt:

Energieeffizienz:

Materialeffizienz:

Wasser:

Abfall:

Emissionen (auch Lichtemissionen):

☐
☐
☐
☐
☐
☐



\* Hinweis zu Punkt 3 b und c:

Für den Fall, dass Sie keine Zertifizierung oder Auszeichnung entsprechend 3a) haben, jedoch Maßnahmen entsprechend Punkt 3b) durchführen oder Sie mit dem Naturpark Maßnahmen entsprechend 3c) vereinbaren wollen, stellt der Naturpark Ihnen eine **Liste mit möglichen Maßnahmen** zur Verfügung, die Ihnen als Anregung dienen können. Es können aber auch andere Maßnahmen vereinbart werden.

Wichtig ist, gerade wenn Sie ein Einzel- oder Kleinunternehmen sind, dass solche Vorschläge in Form konkreter Maßnahmen und weniger auf strategisch-konzeptioneller Ebene gemacht werden. Wenn bei Ihnen bereits Ansätze im Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement bestehen, sollten sich Maßnahmenvorschläge an diesen orientieren bzw. diese ergänzen.

Diese Maßnahmen müssen also zum Zeitpunkt der Auszeichnung noch nicht umgesetzt sein, sollten aber im Zeitraum von 2 Jahren bzw. 5 Jahren (bei der Verlängerung der Auszeichnung um 5 Jahre) umgesetzt werden.

### **Kriterium 3: Engagement für die ökologische Nachhaltigkeit im Kerngeschäft**

#### **Branchenspezifische Kriterien**

**Im Folgenden sind die branchenspezifischen Kriterien aufgeführt.**

**Ist der Partner z.B. der Branche Gastronomie zuzuordnen, muss er alle branchenspezifischen Kriterien im Erhebungsbogen Gastronomie erfüllen. Die Kriterien der anderen Branchen sind für ihn nicht relevant.**

Hinweis für den Naturpark:

Bitte stellen Sie dem Partner aus Gründen der Übersichtlichkeit **nur die Fassung mit den für die Branche des Partners zutreffenden Kriterien** zur Verfügung.

Sollte der Partner sich nicht einer der folgenden Branchen zuordnen lassen, nehmen Sie bitte Kontakt zum VDN auf.



## Beherbergung

(alle Unterpunkte müssen erfüllt werden)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p>a) <b>Wir informieren unsere Gäste über Möglichkeiten, mit dem ÖPNV anzureisen und/oder setzen Anreize, die lokalen Fortbewegungs-möglichkeiten mit dem ÖPNV und andere umweltfreundliche Transportmöglichkeiten zu nutzen (wenn dies generell möglich ist).</b><br/>(z. B. Rabatt/Belohnung bei Anreise mit dem ÖPNV oder Autoschlüssel-Abgabe für Zeit des Aufenthaltes oder Hol-/Bringservice von/zu öffentlichen Verkehrsmitteln bei An-/Abreise)<br/>(Nachweis: Screenshot Kommunikationsmaterialien, ggf. elektr. Gästekarte)</p>   | <input type="checkbox"/> |
| <p>b) <b>Wir reduzieren bzw. verzichten weitestgehend auf Einwegverpackungen, Kunststoffverpackungen bzw. Kunststoffartikel auf den Zimmern, im Tagungsbereich, beim Frühstück etc. und verwenden wo es geht Recyclingmaterialien (Papier, Hygieneartikel, etc.)</b><br/>(Nachweis: Fotos)</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> |
| <p>c) <b>Wir halten die Transportwege kurz, indem wir lokale/regionale Händler, Lieferanten und Dienstleistungen bevorzugen, wenn dies möglich ist.</b><br/>(Nachweis: Händler, Lieferanten benennen und/oder: Regionalmarken- / Biomarken-Produkte; lokales Mineralwasser oder Leitungswasser o. ä.)</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> |
| <p>d) <b>Wir kommunizieren unser eigenes Engagement für den Klimaschutz und/oder unseren eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck sichtbar für den Gast und schaffen so mehr Aufmerksamkeit für das Thema Klimaschutz.</b><br/>(Nachweis: Fotos z. B. Einbindung/Link zu CO<sub>2</sub>-Rechner z. B. des Umweltbundesamtes auf der eigenen Website; Hinweis zu eigenen Kompensationen zugunsten von regionalen oder globalen Klimaschutzprojekten z.B. über atmosfair, myclimate etc.; Einbindung von Aktivitäten lokaler/regionaler Anbieter)</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>e) <b>Wir kommunizieren aktiv Naturvermittlungs- und Naturerlebnisangebote (z. B. Naturführer*innen) an unsere Gäste.</b><br/>(Nachweis (Foto Auslage Flyer, Programm, Kopie Pauschale etc.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> |
| <p>Es ist ein <b>gastronomisches Angebot</b> im Hotel vorhanden.<br/>(Hinweis: Es gelten auch alle für die Branche „Gastronomie“ festgelegten Kriterien. Bitte auch diesen Bereich ausfüllen, auch wenn es inhaltliche Doppelungen gibt.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> |



## Gastronomie

(alle Unterpunkte müssen erfüllt werden)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| a) <b>Wir halten die Transportwege kurz, indem wir lokale/ regionale Händler, Lieferanten und Dienstleistungen bevorzugen, wenn dies möglich ist.</b><br><i>(Nachweis: Händler, Lieferanten, Dienstleister benennen; lokales Mineralwasser bzw. regional produzierte Getränke mit und ohne Alkohol oder Leitungswasser o. ä.)</i>                                                                     | <input type="checkbox"/> |
| b) <b>Wir reduzieren bzw. verzichten weitestgehend auf Einweg-verpackungen, Kunststoffverpackungen bzw. Kunststoff-artikel in der Küche und auf den Tischen (z.B. Butterpäckchen, Salz/Pfeffer, Öl etc.) und verwenden wo es geht Recyclingmaterialien (Papierservietten, Toilettenpapier etc.)</b><br><i>(Nachweis: Fotos)</i>                                                                       | <input type="checkbox"/> |
| c) <b>Wir verwenden bei unseren Gerichten weitestgehend frische, saisonale und regionale Zutaten, soweit dies möglich ist.</b><br><i>(Nachweis: Speisekarte)</i>                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> |
| d) <b>Bei mindestens drei Angeboten auf der Speisekarte stammen die Zutaten der Gerichte ausschließlich aus dem Naturpark, wenn dies möglich ist. Ausnahmen bezüglich der Zahl der Angebote sind zu begründen und im Regelfall durch Bio-, Regionalmarken oder Fairtrade-Produkte zu ersetzen.</b><br><i>(Nachweis: Kopie Speisekarte, Einkaufsbelege/Lieferscheine oder schriftliche Begründung)</i> | <input type="checkbox"/> |
| e) <b>Zusätzliche Informationen zu den regionalen Produkten, ggf. auch zu den regionaltypischen Zubereitungsarten und zum Naturpark stehen dem Gast über die Speisekarte, Einleger, Info-Flyer oder über Tischaufsteller zur Verfügung.</b><br><i>(Nachweis: Kopie Speisekarte mit Produktbenennung oder Kopie/Foto Einleger, Flyer etc.)</i>                                                         | <input type="checkbox"/> |
| f) <b>Wir bieten bei allen Mahlzeiten mindestens ein vegetarisches und/oder ein veganes Gericht an.</b><br><i>(Nachweis: Speisekarte, Fotos)</i>                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> |
| g) <b>Wir kommunizieren unser eigenes Engagement für den Klimaschutz im Gastronomiebereich und/oder den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck sichtbar für den Gast und schaffen so mehr Aufmerksamkeit für das Thema Klimaschutz.</b><br><i>(Nachweis: Speisekarte, Tischaufsteller, „Klimateller“, Fotos)</i>                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |



## Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Weinbau, Imkerei und verwandte Branchen

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p>Eine Bio-/Öko-Zertifizierung liegt bereits vor (siehe Kriterium 3a).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>Oder:</b></p> <p><b>Wir gehören einer vom Naturpark anerkannten Regionalmarke an.</b><br/> <i>(Nachweis: Kopie der Mitgliedsliste/-urkunde oder Standards einer anerkannten Regionalmarke)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>Oder:</b></p> <p><b>Wir und unsere Produkte erfüllen vergleichbare Kriterien anderer Regionalmarken, ohne einer anzugehören (Qualitäts-Standards der Produkte, naturraumrelevante Bewirtschaftung, Naturschutzstandards, etc.).</b><br/> <i>Bitte nennen Sie diese Kriterien im Folgenden:</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>Oder:</b></p> <p><b>Wir können keine der o. g. Anforderungen über Qualitätsstandards darstellen, unterstützen aber die Arbeit oder Ziele des Naturparks auf besondere Weise. Hierunter fallen vor allem Betriebe, die sich im Bereich des Klima- und Artenschutzes sowie der Landschaftspflegemaßnahmen nachweislich stark machen. (z. B. Schäfer*innen, Imkereien, Landschaftspflegehöfe, Flächenpatenschaften)</b><br/> <i>Bitte nennen Sie die Unterstützungsleistungen im Folgenden:</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> | <input type="checkbox"/> |



## Produkte mit Bezug zum Naturpark

Eine Bio-/Öko-Zertifizierung liegt bereits vor (siehe Kriterium 3a).

☐

**Oder:**

**Wir gehören einer durch den Naturpark anerkannten Regionalmarke an. Ausnahmen können gemacht werden, wenn der Betrieb vergleichbare Standards nachweisen kann.**

*(Nachweis: Mitgliedsliste/-urkunde oder Standards einer anerkannten Regionalmarke)*

☐

**Oder:**

**Wir verwenden Rohstoffe oder Produkte/Materialien aus dem Naturpark (z. B. Holz, Stein, Wolle, Saaten/Öle, Honig, Früchte, Getreide etc.) und kommunizieren dies an die Gäste/Kund\*innen.**

*Bitte nennen Sie die Produkte /Materialien und Informationen zu deren regionaler Herkunft im Folgenden:*

---

---

---

☐

**Oder:**

**Wir unterstützen die Arbeit oder Ziele des Naturparks auf besondere Weise, indem wir uns im Bereich Kunst und Kultur oder im traditionellen Kunsthandwerk in Sinne der Entwicklung der Region engagieren.**

*Bitte nennen Sie die Unterstützungsleistungen und/oder Anerkennung durch Kommune/ Naturpark etc. im Folgenden:*

---

---

---

☐



## Aktivitäten, Exkursionen, Umweltbildung, Führungen und Ähnliches

**Die Aktivität wird von qualifizierten Leiter\*innen durchgeführt, die den Naturpark repräsentieren können.**

☐

*(Nachweis: Kopie der Zertifizierung oder der beruflichen Qualifikation)*

**Oder:**

**Wir sind Mitglied eines regionalen oder überregionalen Netzwerkes mit unterlegten Qualitätskriterien.**

☐

*(Nachweis: Kopie der Mitgliedsliste/-urkunde oder Standards eines anerkannten Vergleichs-Partner-Netzwerks)*

**Und:**

**Wir führen pro Jahr mindestens zwei Vermittlungsangebote mit Bezug zu Naturparkthemen durch.**

☐

*(Nachweis: Foto / Kopie Angebot)*

## Natursport

**(beide Unterpunkte müssen erfüllt werden)**

a) **Wir stimmen unsere Aktivitäten mit dem Naturpark ab, sodass es durch die Aktivitäten des Partners nicht zu Beeinträchtigungen von Natur und Landschaft kommt.**

*(Nachweis: Vereinbarung zwischen Partner und Naturpark)*

☐

b) **Wir informieren unsere Kund\*innen / Nutzer\*innen durch entsprechende und ansprechende Kommunikationsmaßnahmen über den sensiblen Naturraum im Naturpark und die Auswirkungen der sportlichen Aktivitäten auf Natur und Landschaft.**

*(Nachweis: Webseite, Infomaterialien, Schautafeln etc.)*

☐

## Kommunen

**Die Kommune ist Mitglied in der Naturparkträgerorganisation, sofern dies möglich ist.**

☐

*(Nachweis: Vereinbarung zwischen Kommune und Naturpark)*





## Kriterium 4: Engagement für die Kulturlandschaft, Regionalentwicklung sowie den Naturpark

Der Betrieb / die Kommune engagiert sich für die Kulturlandschaft, die Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung und die Zielsetzungen des Naturparks über das Kerngeschäft hinaus, indem Maßnahmen durchgeführt oder Beiträge zu Maßnahmen für den Erhalt und die Entwicklung der Kulturlandschaft oder zur Unterstützung der Arbeit des Naturparks geleistet werden.

### Wir engagieren uns

- a) **durch folgende Maßnahmen oder Beiträge zu Maßnahmen zum Erhalt und zur Entwicklung der Kulturlandschaft**

*(Nachweis: Spendenbescheinigung, Foto, etc.)*

---

---

---



### Oder:

### Wir engagieren uns

- b) **durch folgende Maßnahmen oder Beiträge zu Maßnahmen zur Unterstützung der Arbeit des Naturparks, von Regionalentwicklungs- oder Kulturinitiativen**

*(Nachweis: Spendenbescheinigung für Sach-, Geld- oder Zeitspenden, Foto, Nennung der Unterstützungsleistung etc.)*

---

---

---

---





## Kriterium 5: Engagement im Naturpark-Partner-Netzwerk

Der Betrieb / die Kommune engagiert sich im Partner-Netzwerk des Naturparks und erfüllt alle nachfolgenden Punkte.

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p>a) <b>Fester Ansprechpartner / feste Ansprechpartnerin für den Naturpark:</b></p><br><br><br><p>_____</p> <p>Name</p><br><br><br><p>_____</p> <p>Telefon</p><br><br><br><p>_____</p> <p>E-Mail</p>                                                               | <input type="checkbox"/> |
| <p>b) <b>Anbringen der Partner-Plakette und/oder des Partner-Signets auf mindestens einem Medium (Eingang, Flyer, Website, Visitenkarte o. ä.).</b><br/>(Nachweis: Dokumentation der Medien, Originale oder Fotos, Screenshots, etc.)</p>                           | <input type="checkbox"/> |
| <p>c) <b>Teilnahme am Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Naturpark und den Partnern im Partnernetzwerk mindestens einmal im Jahr (z. B. interne Netzwerktreffen, Besichtigungen, Tourismustage etc.).</b><br/>(Nachweis: Kopie der Teilnahmelisten)</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>d) <b>Aktive Teilnahme an der Evaluation des bundesweiten Partner-Programms, wenn diese durchgeführt wird.</b><br/>(Nachweis: Kopie der Teilnahmelisten)</p>                                                                                                     | <input type="checkbox"/> |

Ort, Datum

Unterschrift Partner / Kommune

Ort, Datum

Unterschrift Naturpark