



**Arbeit des VDN e. V. für seine Mitglieder,  
die Naturparke in Deutschland**

**Nationale  
Naturlandschaften**  
Verband Deutscher Naturparke e.V.



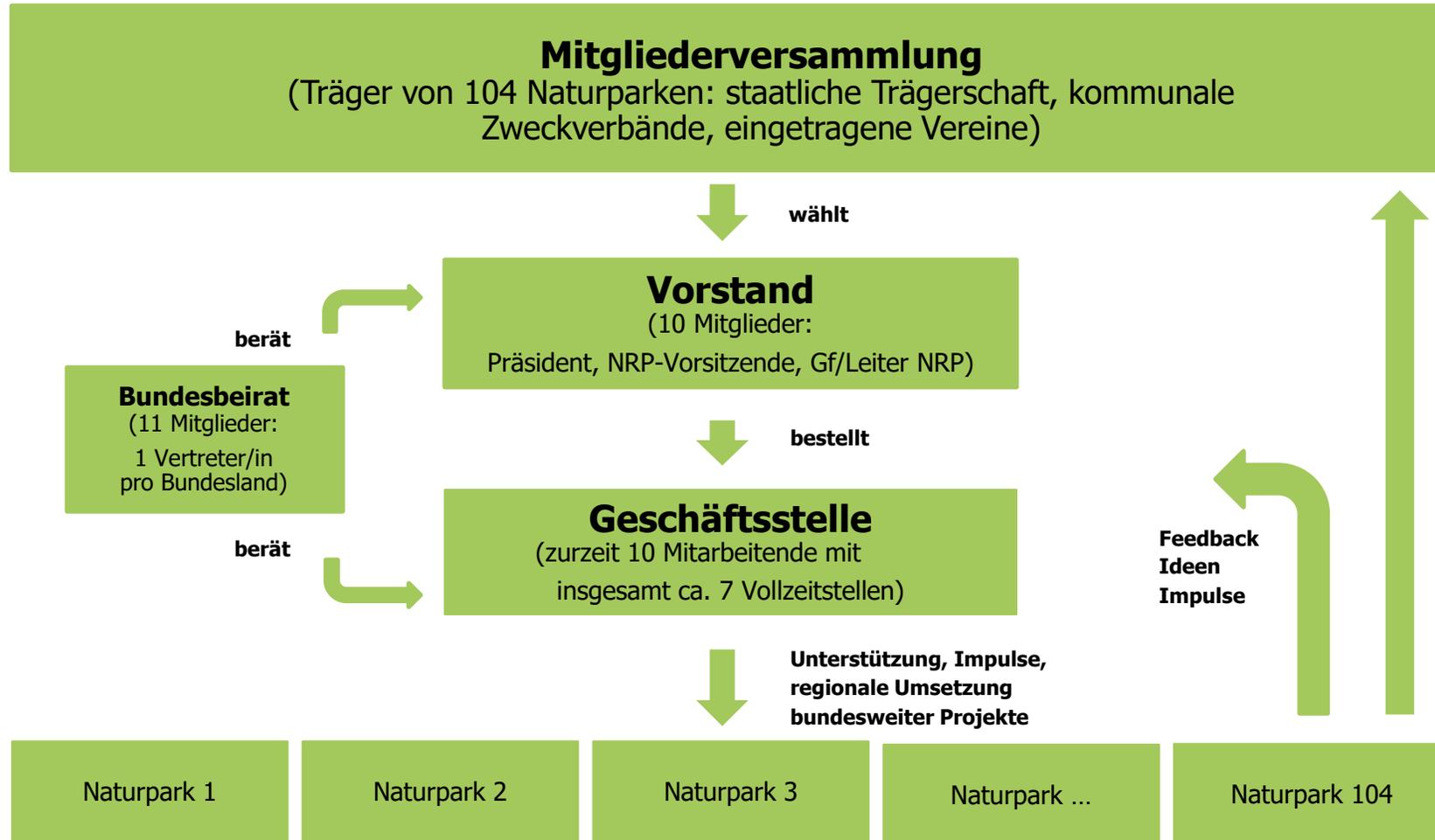


# Ziele und Struktur des VDN e. V.

**Nationale  
Naturlandschaften**  
Verband Deutscher Naturparke e.V.



# Struktur Verband Deutscher Naturparke e. V.



# Mitglieder des Vorstands

Präsident:	<b>Friedel Heuwinkel</b> (Landrat a.D.)
Erste*r Stellvertreter*in:	<b>zurzeit nicht besetzt</b>
Zweiter Stell- vertreter:	<b>Roland Schöttle</b> Geschäftsführer Naturpark Südschwarzwald
Beisitzer *innen:	<p><b>Julian Bruhn</b> Stellvertretender Geschäftsführer Naturpark Spessart</p> <p><b>Dr. Andreas Coenen</b> (Landrat) Vorsitzender Naturpark Schwalm-Nette</p> <p><b>Thomas Fügmann</b> (Landrat a.D.) Vorstand Förderverein Naturpark Thüringer Schiefergebirge/Obere Saale</p> <p><b>Dr. Ulrike Garbe</b> Leiterin Referat Naturparke Landesamt für Umwelt Brandenburg</p> <p><b>Doreen Juffa</b> Geschäftsführerin Naturpark Steinhuder Meer</p> <p><b>Dr. Mario Schrumpf</b> Leiter Naturpark Stechlin-Ruppiner Land</p> <p><b>Andreas Wennemann</b> Geschäftsführer Naturpark Rhein-Taunus</p>



# Mitglieder Bundesbeirat

**Der Bundesbeirat wird vom Vorstand berufen und ist durch einen Naturpark aus jedem Bundesland vertreten. Er berät den Vorstand sowie Geschäftsführung des VDN.**

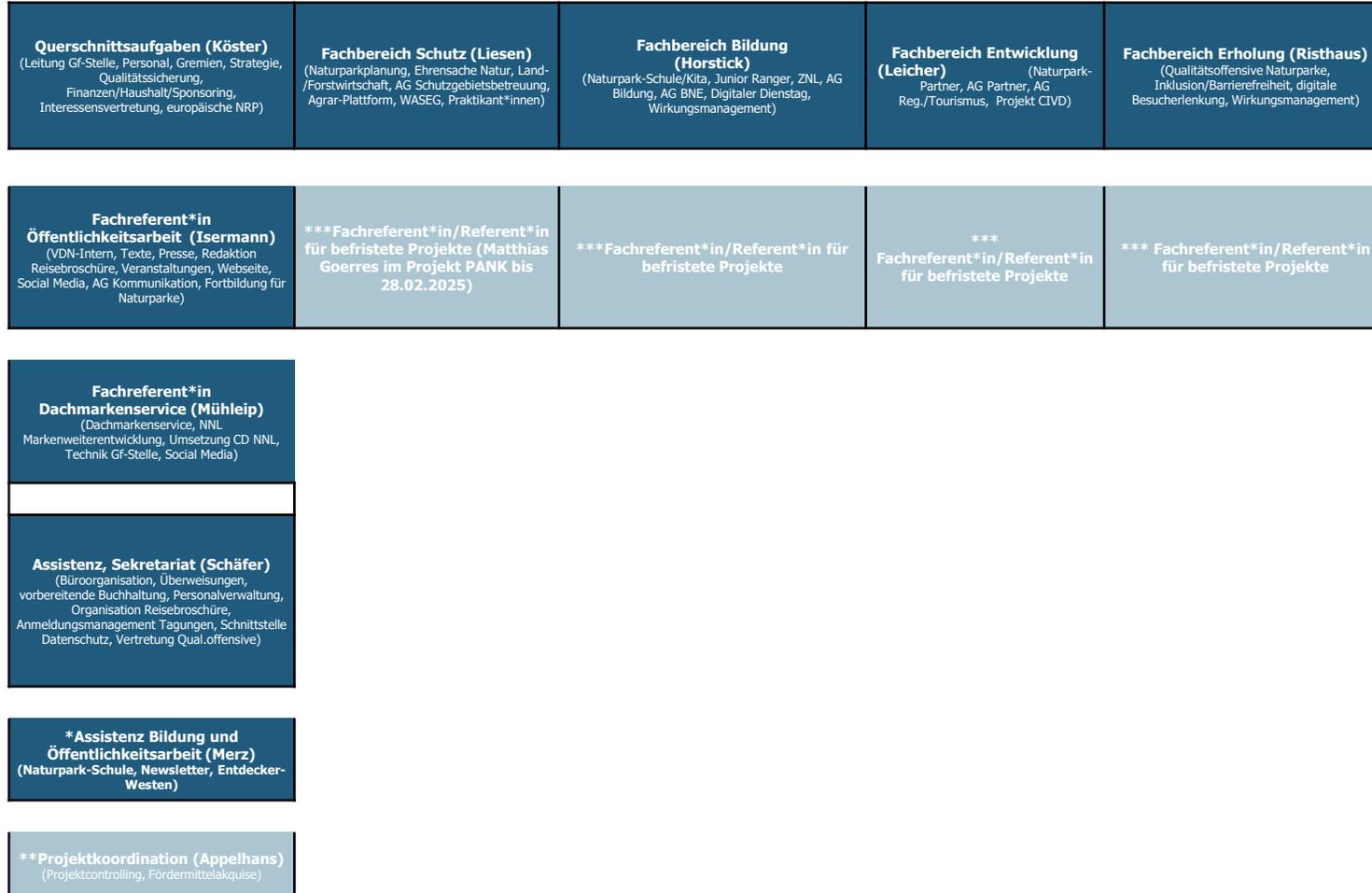
- Cathinka Eick (Landesamt für Umwelt, Naturschutz und Geologie Mecklenburg-Vorpommern, Sprecherin)
- Lars Thielemann (Naturpark Barnim)
- Frank Hadulla (Naturpark Lauenburgische Seen)
- Uwe Hartmann (Naturpark Taunus)
- Dominik Hosters (Naturpark Nordeifel)
- Oliver Knagge (Naturpark Steinhuder Meer)
- Thomas Klepel (Naturpark Dübener Heide)
- Dr. Jürgen Pusch (Naturparke Kyffhäuser und Südharz )
- Bernd Schneck (Naturpark Obere Donau)
- Dr. Andreas Schüller (Natur- & Geopark Vulkaneifel)
- Arjen de Wit (Naturparkverband Bayern)



# Organisation VDN-Geschäftsstelle

**Geschäftsführung (e.V. und gGmbH)  
(Köster)**

**stellver. Geschäftsführung (Liesen)**



# Mitarbeiter\*innen der Geschäftsstelle

**Ulrich Köster** - Geschäftsführer

ulrich.koester@naturparke.de

0228 / 921386-3

**Jörg Liesen** - stellv. Geschäftsführer, Fachbereichsleitung Naturschutz,

Projekt Natürlicher Klimaschutz, Ehrensache Natur

joerg.liesen@naturparke.de

0228 7 921286-1

**Annette Schäfer** – Assistenz Geschäftsführung, Sekretariat, Reisebroschüre

annette.schaefer@naturparke.de

0228 / 921286-0

**Nicole Isermann** - Fachreferentin Öffentlichkeitsarbeit, Presse,

Reisebroschüre, Fortbildung

nicole.isermann@naturparke.de

0228 / 921286-26

**Annika Horstick** - Fachbereichsleitung Bildung, Naturpark-Schule,

Naturpark-Kita

annika.horstick@naturparke.de

0228 / 921286-22

**Kathrin Risthaus** - Fachbereichsleitung Erholung, Qualitätsoffensive Naturparke,

Projekt Natürlicher Klimaschutz

kathrin.risthaus@naturparke.de

0228 / 921286-20

**Patrick Appelhans** – Projektkoordinator Projekt Katzensprung 2.0, Fotoarchiv

patrick.appelhans@naturparke.de

0228 / 921286-6

**Martina Leicher** - Fachbereichsleitung Entwicklung, Projekt Katzensprung 2.0,

Naturpark-Partner

martina.leicher@naturparke.de

0172 - 2668131

**Manuela Merz** – Assistenz Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit, Naturparke-

Newsletter, Naturpark-Entdecker-Westen, Ehrensache Natur

manuela.merz@naturparke.de

0228 / 921286-8

**Sophie Mühleip** – Fachreferentin Dachmarkenservice, NNL-

Markenweiterentwicklung

sophie.muehleip@naturparke.de

0228 / 921286-5

# Finanzierung des VDN



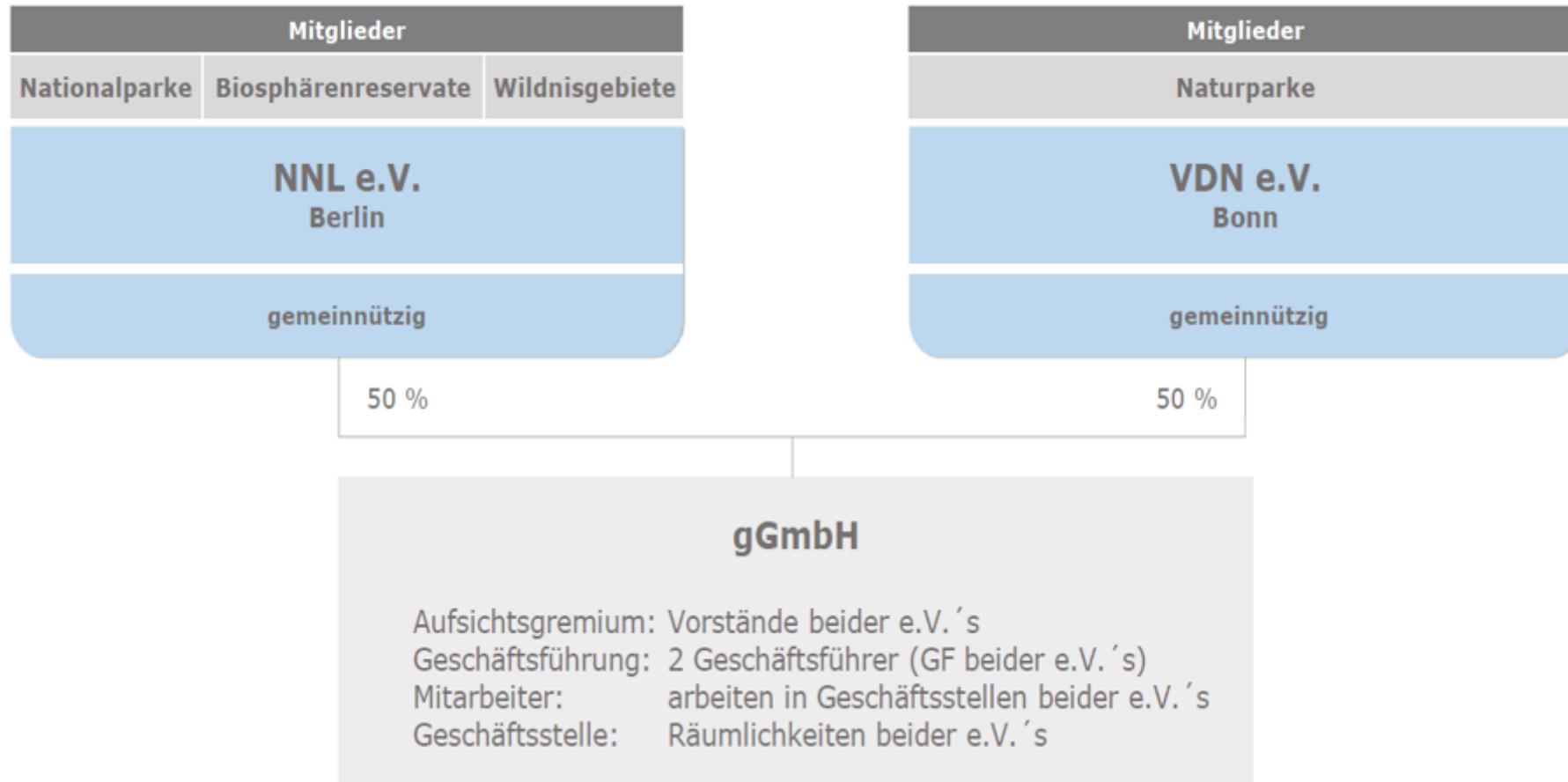


# Stiftung Nationale Naturlandschaften gGmbH

Nationale  
Naturlandschaften  
Verband Deutscher Naturparke e.V.



# Stiftung Nationale Naturlandschaften gGmbH



# FuE-Vorhaben „Schutzgebiete weiterentwickeln“

- Auftrag durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz.
- Auftragnehmer: Stiftung NNL
- Projektlaufzeit von 01.12.2024 bis 30.11.2027

# Einblick in die Arbeitspakete des F+E Vorhabens

AP 1: PAG, AP 5: Berichterstattung und AP 6: Besprechungen

## AP 2: Organisation und Durchführung einer Tagungsreihe

Diese soll der **Vernetzung und dem Austausch von beteiligten Schutzgebiets-Akteur\*innen** dienen und die unter AP 3 aufgeführten Studien flankieren.

## AP 3: Konzeption und Durchführung von zwei Studien

**Studie 1: Prüfung bestehender Rahmenbedingungen der Bundesförderprogramme** hinsichtlich der Förderfähigkeit von Schutzgebietsverwaltungen. Es wird explizit herausgearbeitet, welche Optionen die bestehenden Förderprogramme des Bundes für Schutzgebiete bieten und welche **Verbesserungsmöglichkeiten** bestehen.

**Studie 2: Identifikation von Erfolgsfaktoren sowie Hemmnissen** in Bezug auf die Akzeptanz bestehender Schutzgebiete.

## AP 4: Zusammenstellung von Benefits durch Schutzgebiete

Recherche, Zusammenstellung und anschaulicher Darstellung von **Argumenten, Zahlen und Fakten über den Nutzen** (z.B. Tourismus, Arbeitsplätze, Ökosystemleistungen etc.) von Schutzgebieten und der Begründung, warum diese wichtig für die Gesellschaft sind. Dabei ist in zielgruppenspezifische Argumente zu differenzieren.

# Fördermitgliedschaften, Sponsoring und Spenden

- Auf der Webseite wirbt die Stiftung jetzt für Fördermitgliedschaften, Sponsoring und Spenden
- <https://nationale-naturlandschaften.de/stiftung/ueber-uns>
- Unsere Bitte an Sie: Unterstützen Sie uns bei der Gewinnung von Unternehmen als Fördermitglieder

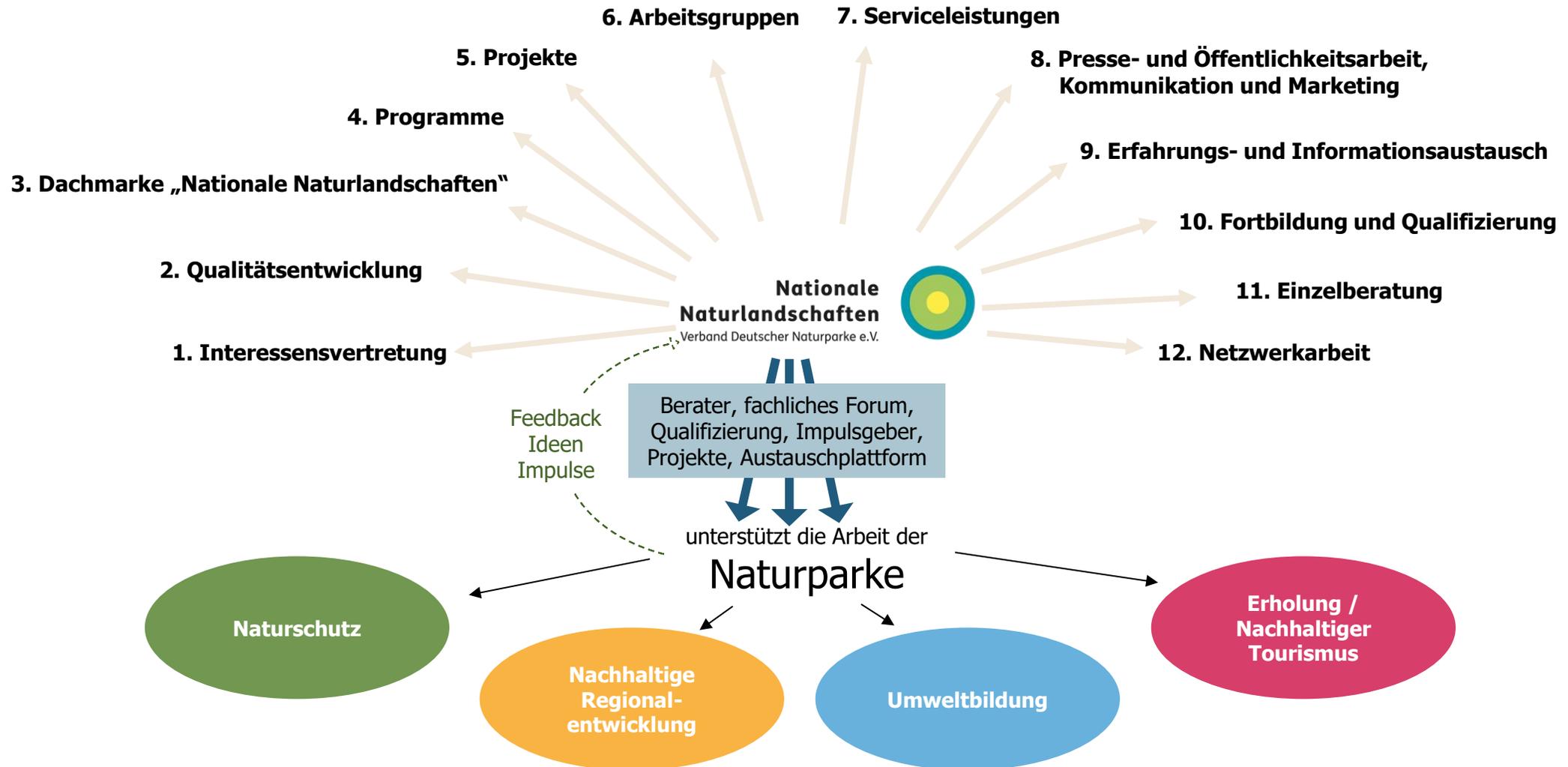


# Arbeitsbereiche des VDN e. V.

**Nationale  
Naturlandschaften**  
Verband Deutscher Naturparke e.V.



# Arbeitsbereiche des VDN



# **1. Interessensvertretung**

# Interessensvertretung

## Erfolge

Der VDN hat mit seiner Arbeit u. a. zu folgenden positiven Entwicklungen für Naturparke beigetragen:

- § 27 „Naturparke“ im Bundesnaturschutzgesetz:  
Der aktuelle Wortlaut im Paragrafen geht weitgehend auf einen Vorschlag des VDN zurück (Gesetzesnovelle 2002).  
2017 ist es auf Initiative des VDN gelungen, dass BNE als weitere Aufgabe in § 27 aufgenommen wurde: „Naturparke sollen auch der Bildung für nachhaltige Entwicklung dienen.“ (Gesetzesnovelle 2017, zum 1.4.2018 in Kraft getreten)
- Naturparke auf der europäischen Ebene besser positioniert (Projekt zu Naturparks in Europa, 2015 - 2017)
- Zu der verbesserten Naturparkförderung in einigen Bundesländern in den letzten Jahren, wie z. B. in Baden-Württemberg und Bayern und entsprechend der Aussagen in den Koalitionsverträgen z.B. auch in Niedersachsen und Schleswig-Holstein, hat die Lobbyarbeit des VDN wesentlich beigetragen.

# Wartburger Programm

## Wartburger Programm der Naturparke in Deutschland 2030

Im 2018 beschlossenen Wartburger Programm sind die Forderungen für die Entwicklung der Naturparke bis 2030 gebündelt.

Das Wartburger Programm umfasst die strategischen Ziele der Naturparke mit Perspektive auf das Jahr 2030 in den vier Säulen der Naturparkarbeit Schutz, Erholung, Bildung und Entwicklung und zehn Forderungen für notwendige Rahmenbedingungen, um die Ziele zu erreichen.

Es wurde am 18.09.2018 von der VDN-Mitgliederversammlung einstimmig beschlossen und am 26. Februar 2024 wurde eine Aktualisierung beschlossen.

## Naturparke 2030 – Wartburger Programm der Naturparke in Deutschland

Naturparke sind eine zentrale Säule des bundesweiten Schutzgebietssystems der Nationalen Naturlandschaften. Der Verband Deutscher Naturparke e. V. (VDN) ist gemeinsam mit dem Verband Nationale Naturlandschaften e. V. Träger der Dachmarke Nationale Naturlandschaften. Naturparke werden von den Bundesländern auf Grundlage von § 27 Bundesnaturschutzgesetz und der entsprechenden Naturschutzgesetze der Länder ausgewiesen. Sie vereinen den Erhalt der biologischen Vielfalt mit der Stärkung und Entwicklung ländlicher Regionen und tragen zu Klimaschutz und Klimaanpassung bei. Sie bieten Angebote für Bildung für nachhaltige Entwicklung, attraktive Erholungsmöglichkeiten, fördern die Gesundheit der Bevölkerung und unterstützen nachhaltigen Tourismus.

Die Träger der Naturparke sind Partner der Kommunen und Bundesländer und setzen deren politische Ziele in konkretes Handeln um. Sie arbeiten mit regionalen Akteuren zusammen, beziehen die Bevölkerung ein, verbessern deren Lebensqualität und tragen zur Bewältigung des demografischen Wandels bei.

Mit ihrer Arbeit unterstützen sie die Umsetzung nationaler und internationaler Strategien wie der Nationalen Strategie zur Biologischen Vielfalt, der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie, der FFH- und Vogelschutzrichtlinie der EU und der UN-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung mit ihren 17 Zielen (SDGs).

Heute nehmen 104 Naturparke rund 28 Prozent der Fläche Deutschlands ein und bilden die Grundlage für die landschaftliche, biologische und kulturelle Vielfalt unseres Landes. In ihnen leben ca. 18 Millionen Menschen. Die Naturparke haben sich im Verband Deutscher Naturparke e. V. (VDN) zusammengeschlossen. Die vom Bundesumweltministerium unterstützte „Qualitätsinitiative Naturparke“ sowie die Broschüre „Naturparke in Deutschland 2030 – Aufgaben und Ziele“ bilden den Rahmen für die permanente qualitative Weiterentwicklung der Naturparke. Das vorliegende „Wartburger Programm“ fasst die strategischen Ziele der Naturparke mit Perspektive auf das Jahr 2030 und zehn zu ihrer Erreichung notwendige Rahmenbedingungen für Akteure in Politik, Verwaltungen und Gesellschaft zusammen.



# Wartburger Programm

Wartburger Programm 2030  
Naturparke der Zukunft



# Positionspapiere (Beispiele)

## Klimapapier der Naturparkdachverbände europäischer Staaten

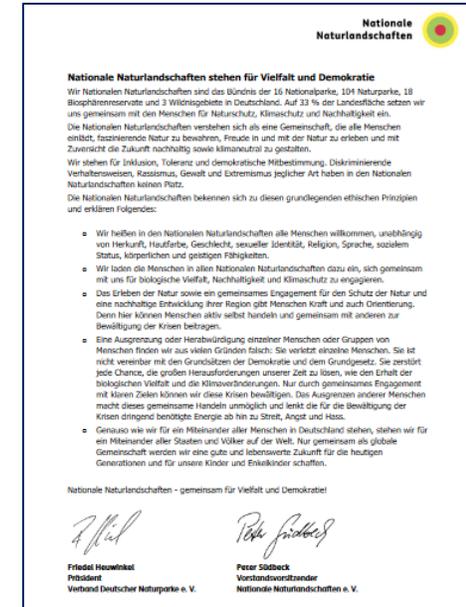
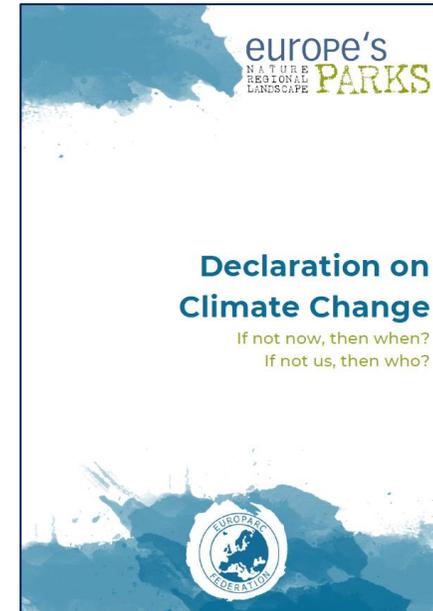
Der VDN e. V. hat auf europäischer Ebene zusammen mit den Naturpark-Dachverbänden anderer europäischer Staaten sowie mit dem europäischen Dachverband EUROPARC Federation eine „Declaration on Climate Change“ erarbeitet und unterzeichnet. Klimapapier kann im Rahmen „Tag der Parke“ eingesetzt werden.

## Positionspapier zu Ranger\*innen in Naturparks

Der Bundesbeirat hat ein Positionspapier zu Ranger\*innen in Naturparks erarbeitet, das im Vorstand diskutiert worden ist und noch mit>NNL e.V und Bundesverband Naturwacht abgestimmt wird.

## Positionspapier „>NNL für Vielfalt und Demokratie“

VDN e. V. und>NNL e. V. haben gemeinsam das Positionspapier „>NNL für Vielfalt und Demokratie“ veröffentlicht.

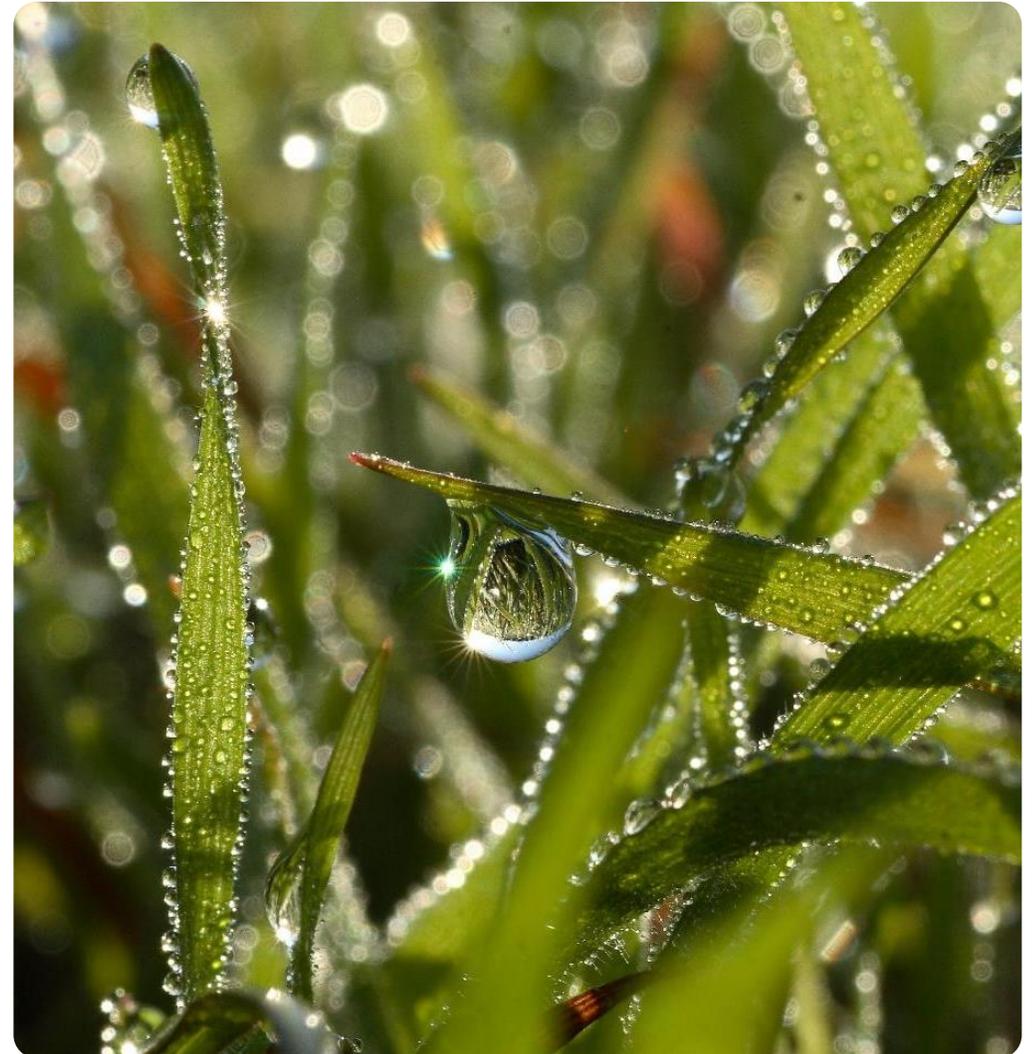


## **2. Qualitätsentwicklung**

# Qualitätsoffensive Naturparke

## Unterstützung der Weiterentwicklung der Naturparke

- **1. Phase (2006 bis 2010):**  
65 Naturparke als Teilnehmer
- **2. Phase (2011 bis 2015):**  
74 Teilnehmer
- **3. Phase (2016 bis 2020):**  
83 Teilnehmer
- **4. Phase (2021 bis 2025):**  
bisher 77 Teilnehmer
- **2025:** vsl. 19 Teilnehmer
- Anmeldungen immer **bis 30. November** für Teilnahme im Folgejahr



# Aufgaben und Ziele der Naturparke

## Broschüre Naturparke in Deutschland 2030 – Aufgaben und Ziele

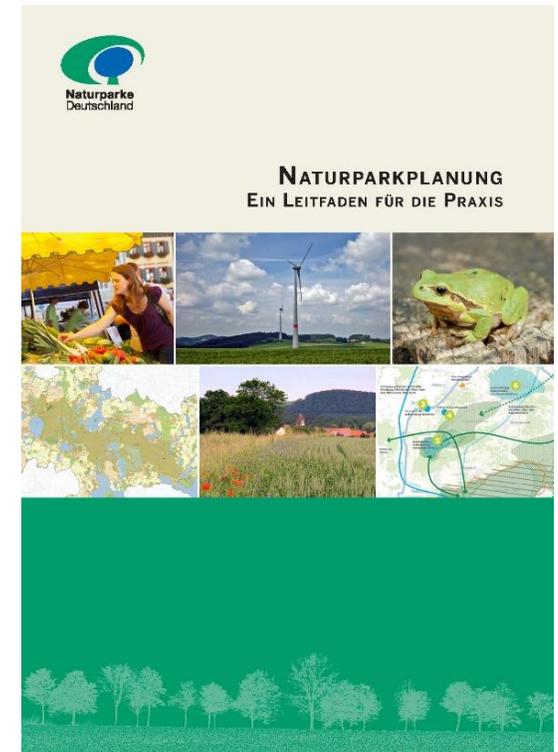
- Diese Leitbildbroschüre beschreibt die Aufgaben und Ziele der Arbeit der Naturparke
- Der Inhalt wird mit den Mitgliedern erarbeitet und von der Mitgliederversammlung beschlossen
- Historie:
  - 1984: erstes VDN-Programm „Die deutschen Naturparke – Aufgaben und Ziele“ verabschiedet
  - 1994: 1. Fortschreibung
  - 2001: 2. Fortschreibung
  - 2008: 3. Fortschreibung
  - 2019: 4. Fortschreibung



# Naturparkplanung

## Broschüre zur optimierten Naturparkplanung

- entwickelt 2006/07 vom VDN mit Förderung BMU/BfN
- bis heute von den Naturparken als Leitfaden für Naturparkplanung genutzt
- zu neuer Generation von Naturparkplänen beigetragen
- 2016 fand ein Workshop zu dem Thema statt, darauf aufbauend wurde der Leitfaden aktualisiert
- Fortschreibung erfolgt im Jahr 2019



### **3. Dachmarke Nationale Naturlandschaften**

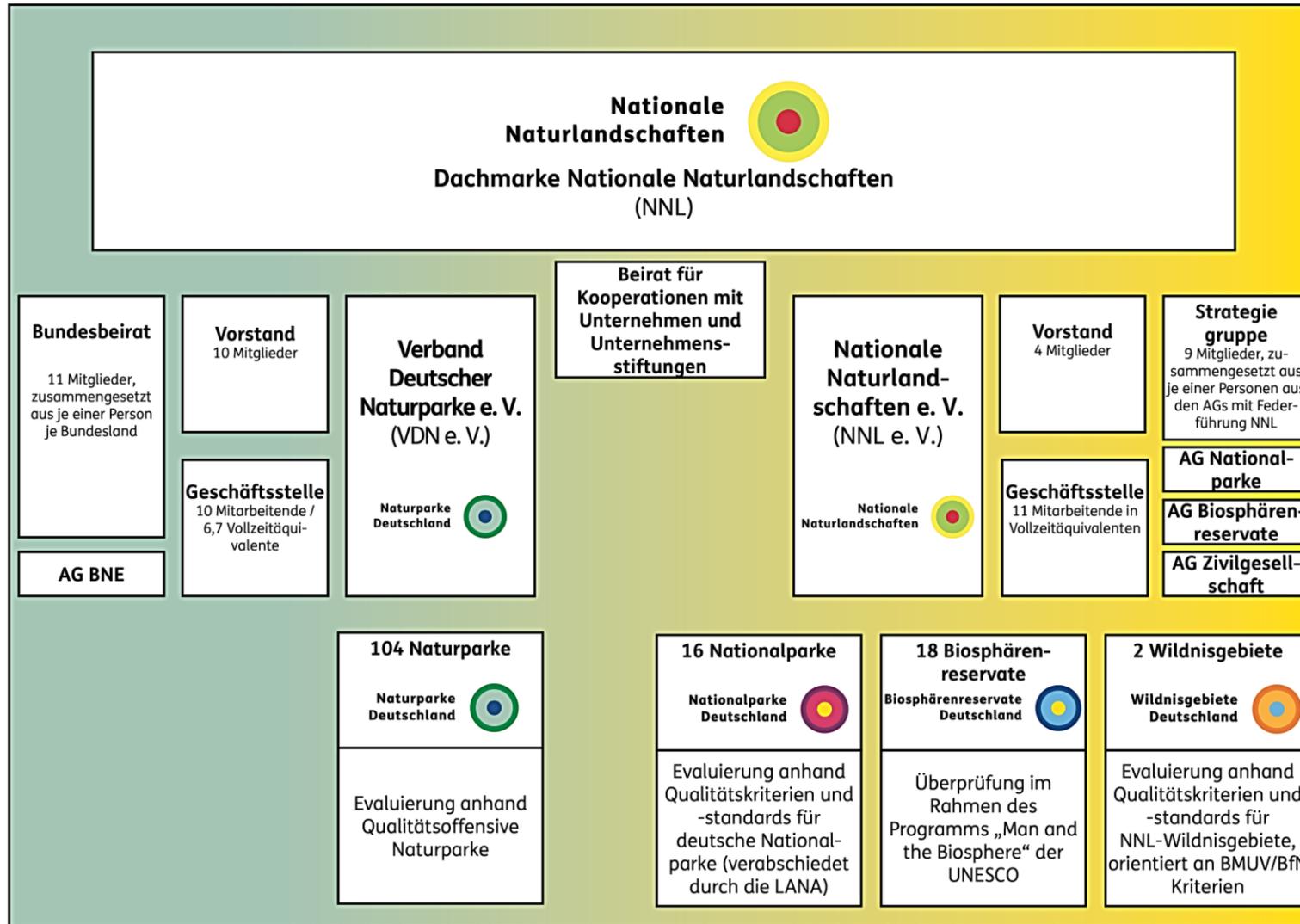
# Es kommt zusammen, was zusammengehört

Langfristige Kooperationsverträge zwischen VDN e.V.  
und NNL e.V. im November 2021 beschlossen:

- Beide Verbände sind weiterhin **eigenständig**
- **Arbeitsteilung:**
  - VDN e. V. vertritt 104 Naturparke
  - NNL e. V. vertritt 16 Nationalparke, 18 Biosphärenreservate, 3 Wildnisgebiete
- Kategorie-übergreifende Themen/Aufgaben werden gemeinsam bearbeitet
- **Gemeinsame Programme und Arbeitsgruppen**
- Beide Verbände vertreten und kommunizieren künftig **gemeinsam unter der Dachmarke NNL**. Diese repräsentiert damit 33 % der Gesamtfläche Deutschlands.



# Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“



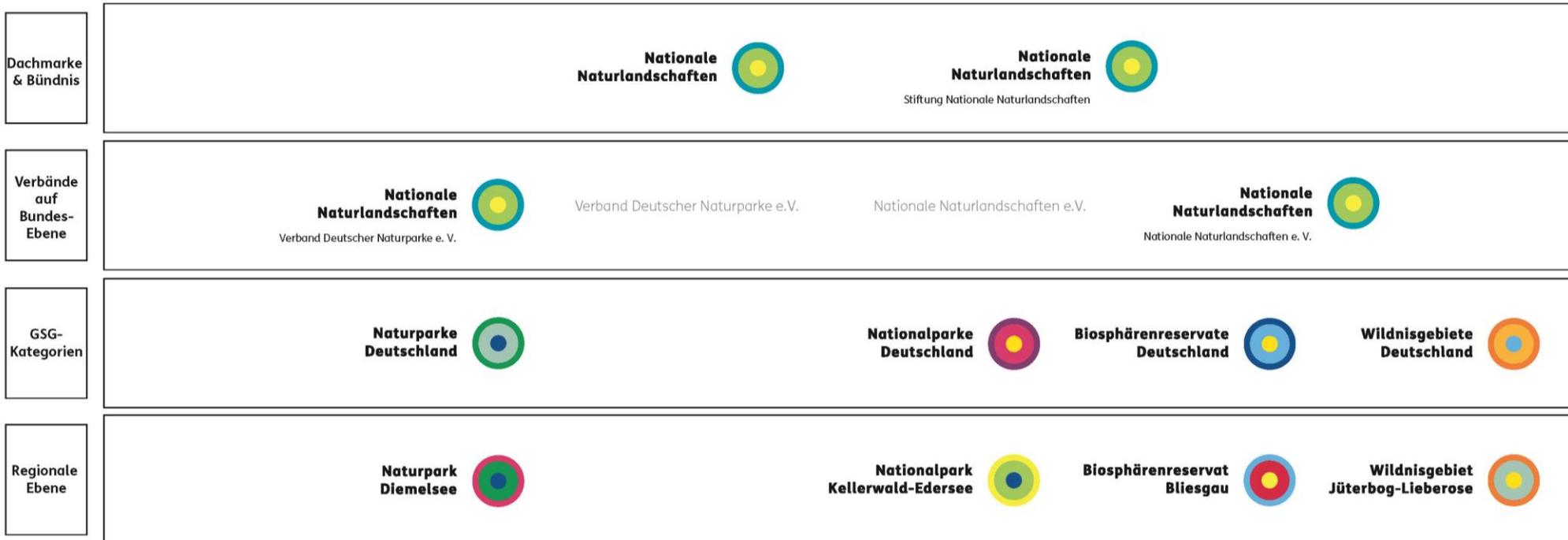
## Organigramm Dachmarke NNL

Stand 2021-2024

(Markenarchitektur/  
Logos in 2025 überarbeitet –  
siehe folgende Folie)

# Markenarchitektur

Die Vorstände von VDN e. V. und NNL e. V. haben am 7. Januar 2025 eine geänderte Markenarchitektur beschlossen.



## Begründung:

Unklarheiten und Widersprüche in der Logo-Architektur wurden aufgelöst: Klarheit, dass VDN e.V. und NNL e. V. gemeinsam das Bündnis der NNL vertreten und Träger der Dachmarke NNL sind.

# NNL-Programm 2030

- „**NNL-Programm 2030**“ wurde mit den Mitgliedern partizipativ abgestimmt und von den Mitgliederversammlungen von VDN e.V. und NNL e.V. am 18.9.2024 beschlossen.
- Das „**NNL-Programm 2030**“ bildet den **Rahmen für die NNL-Lobbyarbeit**.
- In dem Papier sind die gemeinsamen Ziele für die NNL genannt und die notwendigen Rahmenbedingungen zur Erreichung dieser Ziele. Aus den Rahmenbedingungen können die NNL auf allen Ebenen (Bund, Länder, Regionen) Forderungen ableiten, damit die Ziele auf der jeweiligen Ebene erreicht werden können.
- „**NNL-Programm 2030**“ ist sehr kompatibel mit dem „**Wartburger Programm**“.

# Schwerpunkte der Zusammenarbeit VDN e.V. mit NNL e.V. 2024-2027

Zur weiteren Entwicklung der Kooperation werden für den Zeitraum 2024 bis 2027 folgende Schwerpunkte festgelegt:

1. Sichtbarkeit erhöhen und Unterstützung ausbauen
2. Gründung einer gemeinsamen „Servicestelle NNL“ / gGmbH (erledigt)
3. Gemeinsame Projekte (laufender Prozess)
4. Zusammenwachsen der NNL in den Bundesländern stärken
5. Fortbildung und Qualifizierung

# Umsetzung der Dachmarke in den Naturparks

- **36 Naturparke** nutzen das Corporate Design der Dachmarke NNL als ihr eigenes regionales CD.
- **3 Landesarbeitsgemeinschaften** nutzen das CD NNL: „NRP in Niedersachsen“; „NRP in NRW“ und „NRP in Hessen“. Ab 2025 nutzt auch der **Naturparkverband Bayern** das CD NNL.
- Alle Naturparke können durch **Verwendung einer sogenannten „textlichen Kennung“** in ihrer Öffentlichkeitsarbeit kommunizieren, dass sie Teil des bundesweiten Bündnisses der Nationalen Naturlandschaften sind:
- **„Der Naturpark <Name> ist Teil der Nationalen Naturlandschaften (NNL). Dieses Bündnis vereint die deutschen Nationalparke, Naturparke, Biosphärenreservate und Wildnisgebiete. [www.nationale-naturlandschaften.de](http://www.nationale-naturlandschaften.de)“**

# 4. Programme

# Naturpark-Schule/-Kita

- Bundesweit hat der VDN gemeinsamen mit Naturparks bereits 300 „**Naturpark-Schulen**“ in 65 Naturparks auf Basis von Kriterien öffentlich ausgezeichnet.
- Nach dem Vorbild des Programms „Naturpark-Schule“ wurde das Programm „**Naturpark-Kitas**“ entwickelt. Aktuell sind 168 Naturpark-Kitas in 52 Naturparks ausgezeichnet.
- **Digitaler Bildungsdiensttag:** Seit Oktober 2021 gemeinsames Angebot von NNL e. V. und VDN e. V.; monatliche, digitale Austauschtermine mit Best-Practice-Beispielen aus den NNL



# Naturpark-Schule

**„Naturpark-Schulen“** als **BNE-Indikator für Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie von BMBF und KMK** ausgewählt:

- In die Weiterentwicklung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie 2024 solle erstmalig ein Indikator für „Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)“ – aufgenommen werden.
- Die Auszeichnung „Naturpark-Schule“ des Verband Deutscher Naturparke e. V. (VDN e. V.) ist eines von sieben bundesweiten BNE-Labels.
- Damit wird das intensive Engagement der deutschen Naturparke für BNE deutlich und anerkannt.



Naturpark-Schulen im Einsatz für BNE. Foto: VDN/Carolin Lauer

# Naturpark-Partner

- Aktuell setzen **25 Naturparke** das Programm Naturpark-Partner um (davon 19 Naturparke aus „Katzensprung 2.0“).
- Weitere nicht am Projekt Katzensprung 2.0 beteiligte Naturparke haben in der Zwischenzeit ihr Interesse bekundet.
- Die Ergebnisse aus dem Katzensprung 2.0 Projekt gehen vollumfänglich in das Naturpark-Partner-Programm ein.
- 2025 wird ein **neuer Leitfaden** für das Naturpark-Partner-Programm erstellt.
- Das Naturpark-Partner-Programm ist Teil des gemeinsamen Programms „**Partner in den Nationalen Naturlandschaften**“ mit NNL e. V.
- Die Vorstände beider Verbände haben auf Vorschlag der „AG Partner“ gemeinsame **Mindestanforderungen** beschlossen, die für alle Schutzgebietskategorien gültig sind.
- Im Falle der Überschneidung von 2 Schutzgebietskategorien ist eine **gemeinsame Auszeichnung** möglich.



Rita Wilhelmi (NP Kellerwald-Edersee, li) und Kristin Gampfer (NRP Kellerwald-Edersee, re) zeichnen ab sofort ihre Partner gemeinsam aus

# Gemeinsame bundesweite Programme VDN e.V. mit NNL e.V.

- **Programm „Schulen in den Nationalen Naturlandschaften“**: 458 Schulen in 75 Nationalen Naturlandschaften ausgezeichnet (Naturpark-Schule ist die Umsetzung des VDN e. V. und der Naturparke für dieses Programm)
- **Programm „Kitas in den Nationalen Naturlandschaften“**: 253 Kitas in 58 Nationalen Naturlandschaften ausgezeichnet (Naturpark-Kita ist die Umsetzung des VDN e. V. und der Naturparke für dieses Programm)
- Partnernetzwerke in 55 Nationalen Naturlandschaften mit über 2.000 Partnerbetrieben im **Programm „Partner der Naturlandschaften“** (Naturpark-Partner ist die Umsetzung des VDN e. V. und der Naturparke für dieses Programm)
- 3.000 Freiwillige engagieren sich in 50 Nationalen Naturlandschaften im **Programm „Ehrensache Natur“**
- Engagement von 2.500 Kindern und Jugendlichen in 50 Nationalen Naturlandschaften im **Programm „Junior Ranger“**

# 5. Projekte

# Projekt „Katzensprung 2.0“

## Aktiv für den Klimaschutz im Deutschlandtourismus

- Förderung durch die **Nationale Klimaschutzinitiative (NKI)** des BMWK; Laufzeit: 01.01.2022 – 30.06.2025
- Schwerpunkt auf **Weiterentwicklung & konzertierte Implementierung des Naturpark-Partner-Programms**
- Umsetzung in **19 Modell-Naturparken**
- **Workshop-Reihe** & umfassende **Kommunikation**
- **Projekt-Website** [www.katzensprung-deutschland.de](http://www.katzensprung-deutschland.de) als Inspirationsportal für nachhaltiges Reisen in Deutschland
- **Alle Projektinhalte auf Online-Datenspeicher:** [www.padlet.com/katzensprung2\\_0/schulungen](http://www.padlet.com/katzensprung2_0/schulungen)
- **Alle Inhalte und Ergebnisse des Projektes gehen nach Ende der Projektzeit automatisch in das Partner-Programm des VDN über.**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



# Projekt „Potenzialstudie Natürlicher Klimaschutz“

## Übersicht

- Projektförderung durch das Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Förderkennzeichen: 3522NK040B.
- Projektlaufzeit von 01.04.2023 bis 31.03.2025; **Verlängerung und Aufstockung bis 31.03.2026**
- **Gemeinsames Projekt von VDN e. V. und NNL e. V.**
- Projektfokus auf Erfassung und Entwicklung von Projektideen für Renaturierungsmaßnahmen in der Fläche und Sensibilisierung der interessierten Öffentlichkeit für das Thema Natürlicher Klimaschutz

# Potenzialstudie Natürlicher Klimaschutz

## Highlights 2024

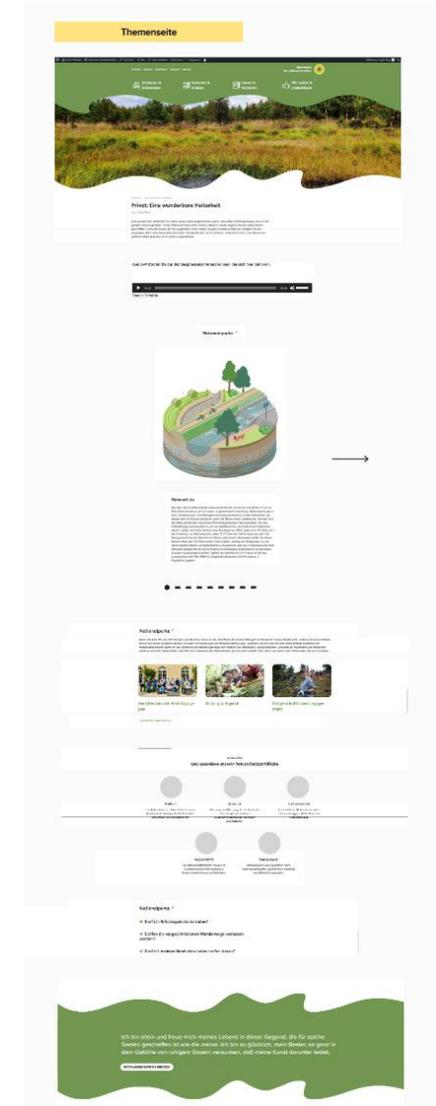
- Verlängerung und Aufstockung des Projekts bis 31.03.2026 beantragt



PANK-Team und Mitgestalter\*innen des Messeauftritts auf der „Woche der Umwelt“ im Juni 2024 in Berlin



Erstellung der PANK-Webseite nach Finalisierung der Infografiken, Webinar-Reihe zum ANK



# Potenzialstudie Natürlicher Klimaschutz

- Anstöße zur Umsetzung / Durchführung der rund 60 Projektideen aus Naturparken



## Moore

21 Projektideen – 2 von 5 FRL erschienen



## Agrarökosysteme

11 Projektideen – 2 von 3 FRL erschienen



## Gewässer & Auen

8 Projektideen – 1 von 2 FRL erschienen



## Stadtnatur

3 Projektideen – 3 von 3 FRL erschienen



## Klimawildnis & Schutzgebiete

1 Projektidee – 0 von 3 FRL erschienen



## Monitoring

2 Projektideen – 1 von ? FRL erschienen



## Wälder

6 Projektideen – 1 von 2 FRL erschienen



## Forschung & Kompetenzaufbau

4 Projektideen – 1 von ? FRL erschienen

# Projekt „Klimafreundliche Partner-Angebote digital“

## Projekttitel:

Klimafreundliche Partner-Angebote bundesweit digital: Nachhaltige und klimafreundliche Angebote der Partner der Nationalen Naturlandschaften digital bündeln, sichtbar machen und ihre Buchung vereinfachen

## Projektträger:

VDN e. V. in Kooperation mit NNL e. V.

## Projektlaufzeit:

1.6. bis 31.12.2024 (Ziel: kostenneutrale Verlängerung bis 31.3.2025)

## Förderung:

Gefördert wird das Projekt vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) im Rahmen des Förderprogramms „LIFT Transformation“.

## Inhaltliche Erweiterung im laufenden Projekt:

Nicht nur die Angebote der Partner der NNL, sondern **weitere nachhaltige (Naturerlebnis-)Angebote der NNL werden** einbezogen – dadurch erfährt das Projekt eine noch größere **bundesweite Relevanz!**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Klimafreundliche Partner-Angebote digital

Der „Nachhaltigkeitsschatz“ besteht aus zwei großen „Schatzkisten“:

1. Zum einen aus den **Natur- und Kulturlandschaften** an sich mit einer **Vielzahl nachhaltiger und klimaschonender Angebote** wie Infozentren, Wander- und Radwege, Führungen, Veranstaltungen, etc. für Gäste und Einheimische
2. Zum anderen aus den Angeboten der **„Partner der Nationalen Naturlandschaften“**:
  - Partner der NNL / Naturpark-Partner verpflichten sich nach bundesweit einheitlichen Standards aus dem gemeinsamen Programm der Dachverbände zum nachhaltigen, klimaschonenden, naturverträglichen Wirtschaften, zum Schutz der biologischen Vielfalt und zur nachhaltigen Entwicklung ihrer Region
  - Ca. **2.000 Betriebe** (meist KMU, davon >700 Beherbergungs-, >300 Gastronomiebetriebe) sind **in 56 NNL** als Partner ausgezeichnet



# Klimafreundliche Partner-Angebote digital

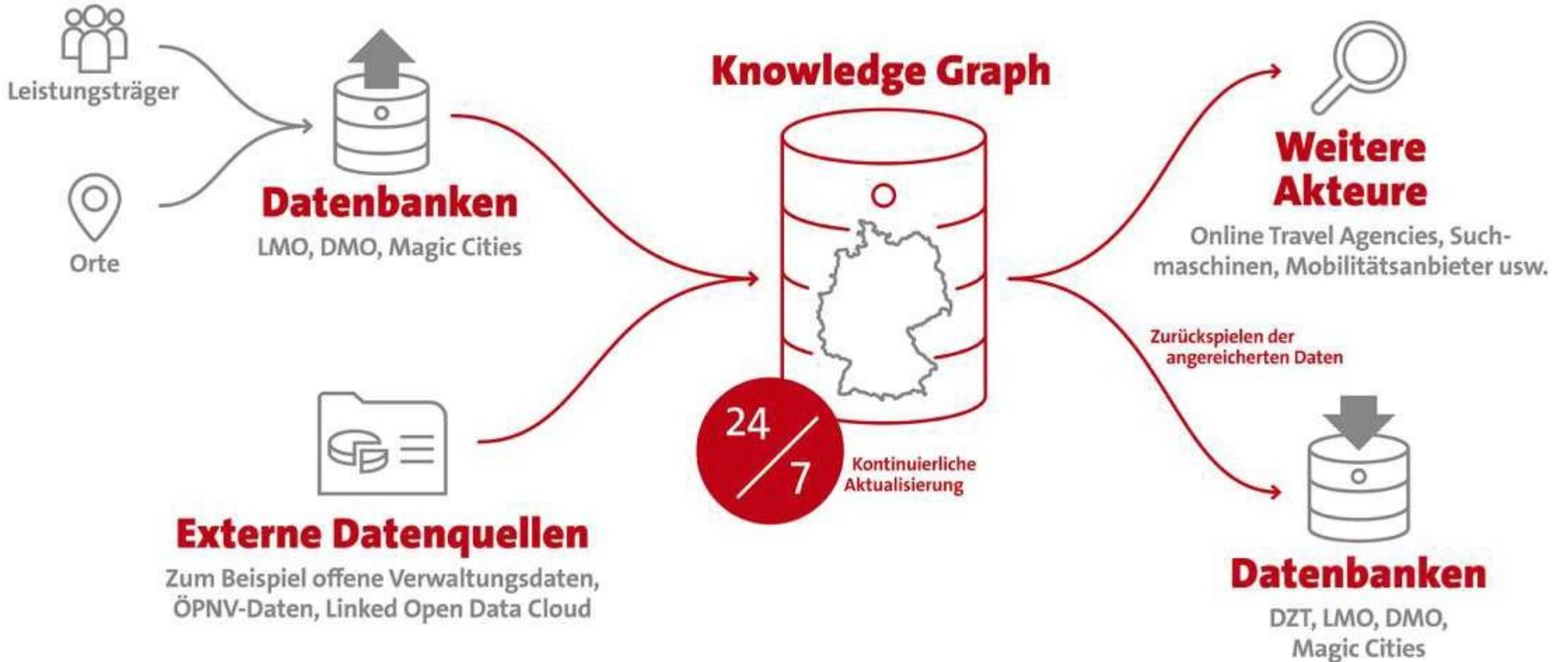
## Ziele:

- **Länderübergreifende Synchronisierung** des Datenflusses von qualitativ hochwertigen Daten
- **Alle Daten an einem Ort bündeln**
- Zukünftig Daten nur **einmal einpflegen und überall ausspielen können**

Dafür müssen die Daten der **NNL-Partner** sowie **weitere von den NNL qualifizierte Angebote**

- im **Open-Data-Format** erfasst und bei der LTO des Bundeslandes gesammelt werden
- mit einem „**Etikett**“ versehen werden, dass es sich um qualifizierte Daten der NNL(-Partner) handelt
- über eine **Schnittstelle** an den **zentralen Datensammelspeicher** der **DZT ("Knowledge Graph")** exportiert werden
- von dort wieder **auslesbar** gemacht werden für die Darstellung auf der NNL-Website und nutzer\*innenfreundlich **durchsuchbar** gemacht werden
- auf den Webseiten der **einzelnen NNL** über sog. „Widgets“ eingebunden werden
- auf **Erlebnisplattformen** wie Outdooractive, Komoot etc. über sog. „Widgets“ eingebunden werden.

# Knowledge Graph der DZT und LTOs



# Chancen durch diese Kooperation aus NNL-Sicht

## Grundlage für langfristige, systematische Kooperation zwischen NNL-, Länder- und Bundesebene

- **Daten werden nur an einer Stelle eingepflegt!**
- Qualitativ hochwertige Daten der NNL sind **auf allen Ebenen** (DMO, LTO, DZT) verfügbar
- **Besucher-Information, -Service und -Lenkung** werden miteinander verbunden
- NNL werden strukturell als NNL erkennbar und mit der **Qualität „Nachhaltigkeit“** im Tourismus verknüpft

## Die Ziele der NNL werden befördert.

- Der "Nachhaltigkeitsschatz" wird für Gäste, Kunden und Einwohner\*innen **sichtbarer**
- Nachhaltige Tourismus- und Reiseangebote der NNL und ihrer Partner erhalten **bessere Absatzchancen**
- KMU-geprägte Partner im Tourismus werden unterstützt, **regionale Wertschöpfungsketten** gestärkt

**Sichtbarer Beitrag der NNL zur Förderung eines nachhaltigen und naturverträglichen  
→ Tourismus in Deutschland**

# Leitfaden für die digitale Erfassung von Naturerlebnisangeboten und Partnern der Nationalen Naturlandschaften auf Ebene der Landestourismusorganisationen für den Knowledge Graph der Deutschen Zentrale Tourismus (DZT)

Zertifikat	Häkchen setzen	Mit Logo verknüpfen	Angebot	Qualitätsnachweis
Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften	ja	<p><b>GEPRÜFTE QUALITÄT</b></p> <hr/> <p>Nationale Naturlandschaften </p>	Führungen, Exkursionen, Veranstaltungen	Qualifiziertes Personal z.B. durch Ausbildung ZNL, Ranger*innen
			Infozentren	Evaluierung der>NNL
			Wanderwege etc.	z. B. Qualitätswanderwege, Premium Wanderwege
			Barrierefreie Angebote	z. B. Reisen für Alle
Partner Nationale Naturlandschaften	ja	<p><b>PARTNER</b></p> <hr/> <p>Nationale Naturlandschaften </p>	Partner Nationale Naturlandschaften (Gastronomie, Beherbergung, Verleih, Naturerlebnisangebote etc.)	Programm „Partner der Nationalen Naturlandschaften“

# Projekt „Nachhaltige Stellplätze“

**Gemeinsam mit dem CIVD für Klimaschutz und biologische Vielfalt:  
Reisemobil-Tourismus in den Nationalen Naturlandschaften  
Laufzeit ab 01.10.2024 für 2 Jahre**

## **Thema „Nachhaltige Stellplätze“ in den Großschutzgebieten Deutschlands**

- Erarbeitung von Kriterien für nachhaltige Stellplätze in den NNL
- Erstinformationen für NNL (Infomaterial, Online-Veranstaltung)
- Status Quo Analyse (Online-Umfrage) zum Thema Mobiltourismus in den NNL
- Start der Umsetzung von Pilotprojekten in einer oder mehreren NNL als Best Practice Beispiel und Vorreiterprojekte, worauf zukünftige Projekte in weiteren NNL aufbauen können
- Konzeption und Aufbau einer zukünftigen Landingpage auf [www.nationale-naturlandschaften.de](http://www.nationale-naturlandschaften.de) mit einer Übersicht zu verfügbaren nachhaltigen, klimaneutralen Stellplätzen in den NNL (Basisversion für die verfügbare Summe)

# Moor- und Klimaschutz-Projekt mit Kaufland

- Das Unternehmen Kaufland unterstützt in den Jahren 2023 bis 2025 die **Umsetzung von Projekten für Klimaschutz und biologische Vielfalt in Feuchtlebensräumen in Naturparks**. Hierfür stehen insgesamt 480.000€ zur Verfügung. Coca-Cola stellt einen Teil der Mittel zur Verfügung.
- Die Umsetzung des ersten Projektes ist bereits in 2023 erfolgt. Weitere Projekte folgten in 2024, drei Projekte in 2025. Die Projekte sollen dem Klimaschutz und Klimaanpassung sowie gleichzeitig dem Erhalt der biologischen Vielfalt dienen und eine positive Wirkung auf den Landschaftswasserhaushalt haben.
- Eine Jury mit Vertreter\*innen von Kaufland, Coca-Cola, Naturparks und VDN e. V. hat am 20.10.2023 von den 13 eingereichten Bewerbungen 9 Projekte zur Förderung ausgewählt.
- Die Pressearbeit zum Projekt durch VDN, Kaufland und Coca-Cola ist angelaufen, verschiedene Aktionen vor Ort sind geplant.
- Naturparke: Niederlausitzer Heidelandschaft, Niederlausitzer Landrücken, Nossentiner/Schwinzer Heide, Uckermärkische Seen, Unteres Saaletal, Erzgebirge/Vogtland, Steigerwald, Thüringer Schiefergebirge – Obere Saale, Westhavelland

# Abgeschlossene Projekte

- Projekt „Umsetzung von Natura 2000 in Naturparksen“ (2017-2021)
- Barrierefreies Naturerleben (2018-2019)
- Natur erleben verbindet (2017-2019)
- Naturerlebnisangebote (2015-2016)
- Impulse der Naturparkarbeit aus europäischen Staaten für die Weiterentwicklung der Naturparke (2014-2017)
- Nutzung der erneuerbaren Energien in Naturparksen und Biosphärenreservaten (2013-2016)
- etc.

# 6. Arbeitsgruppen

# Gemeinsame Arbeitsgruppen VDN e.V. / NNL e.V.

Nr.	AG
1.	Infozentren
2.	Bildung
3.	Kommunikation
4.	Tourismus & Regionalentwicklung
5.	Forschung & Monitoring
6.	Partner (für alle Naturparke, die am Programm „Naturpark-Partner“ teilnehmen)
7.	Schutzgebietsbetreuung (Ranger*innen; 1 Naturpark-Vertreter*in pro Bundesland)

## **Empfehlung:**

Die Naturparke eines Bundeslandes stimmen sich ab, welche Naturparke an den AGs teilnehmen, um auf diese Weise die Impulse aller AGs für die Naturparkes des Landes nutzen zu können. Bei Interesse können auch mehrere Naturparke pro AG teilnehmen. Ausnahmen: AGs Partner und Schutzgebietsbetreuung.

# 7. Service-Leistungen

# Beispiel: Das neue Bildarchiv der Naturparke in Deutschland

## Funktionsumfang:

- **Suchfunktion nach Stichworten + Naturpark**
- **Downloadmöglichkeit (einzeln und gesammelt über Leuchtkasten)**

The screenshot displays the website interface for 'Naturparke Deutschland'. At the top, there is a navigation bar with the logo and several buttons: 'Bildarchiv', 'Leuchtkasten', 'Benutzer', and 'Logout'. Below this is the 'Bildarchiv' section, which includes a search bar with a 'Stichwort' input field and a 'Naturpark -- wählen --' dropdown menu. A '+ Neu' button is located in the top right corner of the search area. The main content area features a grid of four image cards, each with a photograph, a title, and location information:

- Card 1:** Wunder über Wunder . . .  
NP: Sauerland Rothaargebirge  
Aufnahmeort: Altenwenden
- Card 2:** Die Blaumeise denkt mit ihren traurigen Augen...  
NP: Sternberger Seenland  
Aufnahmeort: eigener Garten Thurow
- Card 3:** Jeden Morgen geht die Sonne auf  
NP: Sternberger Seenland  
Aufnahmeort: Thurow
- Card 4:** Zwei Rehe sehen leider das Portalende  
NP: Sternberger Seenland  
Aufnahmeort: bei Thurow

# Naturparke-Newsletter

## Naturparke-Newsletter „Naturparkmagazin“

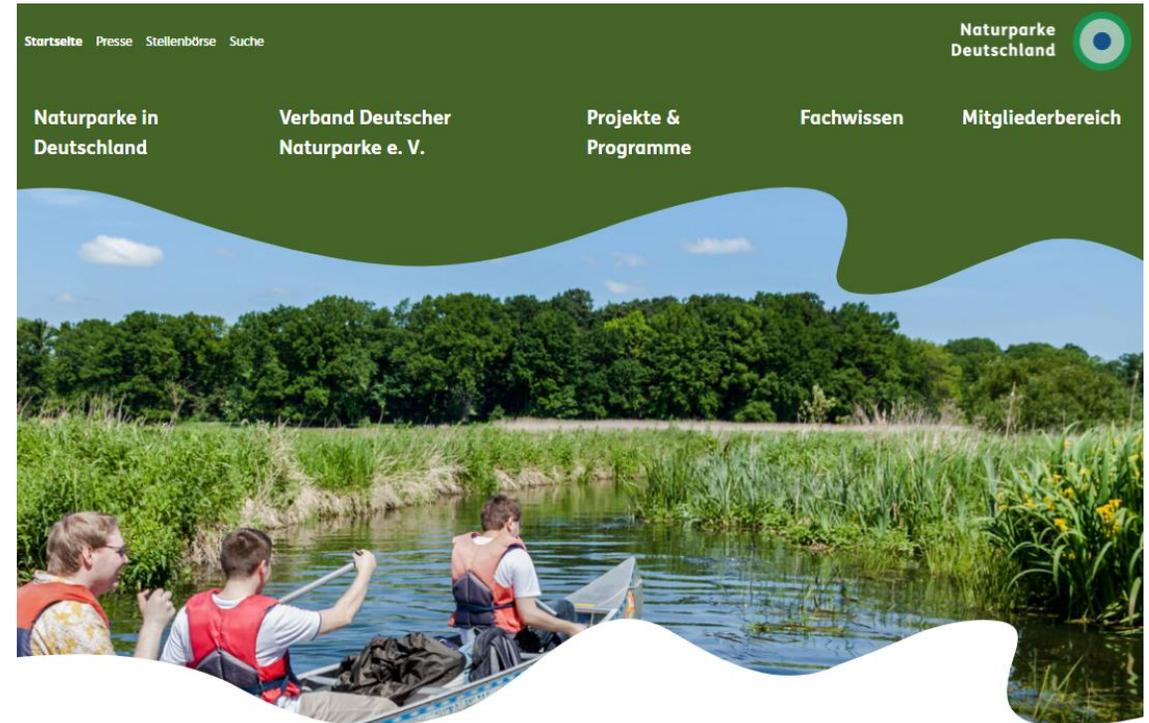
- Mit unserem Newsletter-Projekt bieten wir Naturparks die Möglichkeit, für 500 € (zzgl. 19% USt.) jährlich monatlich, zweimonatlich oder dreimonatlich einen Newsletter für Ihren Naturpark zu versenden. Mit unserem „Baukastensystem“ steht Ihnen eine Vorlage zur Verfügung, mit der Sie mit geringem Aufwand einen Newsletter für eine von Ihnen generierte Abonnentenliste mit regionalem Bezug erstellen können.
- Ihre Ansprechpartnerin für nähere Informationen oder Fragen ist Manuela Merz ([manuela.merz@naturparke.de](mailto:manuela.merz@naturparke.de); Tel.: 0228/9212868).

# **8. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation, Marketing**

# Öffentlichkeitsarbeit

Beispiele:

- Reise-Broschüre erscheint jährlich; seit 2025 als **“Reisen in die Nationalen Naturlandschaften”**
- **Websites [www.naturparke.de](http://www.naturparke.de) und [www.nationale-naturlandschaften.de](http://www.nationale-naturlandschaften.de)** ([www.nationale-naturlandschaften.de](http://www.nationale-naturlandschaften.de) ist eine gemeinsame Seite von VDN e.V. und NNL e.V. (Relaunch Herbst 2025))
- Aktivität zum **Tag der Parke 24. Mai 2025**
- **Kommunikation im Bündnis NNL**



Entdecken Sie die Vielfalt der Naturparke in Deutschland und erfahren Sie mehr über unseren Verband und unsere Projekte.

# Interne Kommunikation auf naturparke.de

Im passwortgeschützten internen Mitgliederbereich - Verband Deutscher Naturparke finden Sie zahlreiche Informationen für Ihre Arbeit:

- Die letzten Ausgaben des VDN-Intern (Browseransicht) und alle Beiträge unter Aktuelles
- Veranstaltungen
- Publikationen & Presse
- Arbeitsgruppen
- Infothek
- Bildarchiv
- Corporate Design

Das Passwort erhalten Sie auf Nachfrage ([nicole.Isermann@naturparke.de](mailto:nicole.Isermann@naturparke.de)) oder Sie finden es im VDN-Intern-Beitrag vom 23.10.2024.



Verband Deutscher Naturparke / Mitgliederbereich

## Mitgliederbereich

Liebe Kolleginnen und Kollegen in den Naturparken,

Sie befinden sich jetzt im passwortgeschützten Mitgliederbereich. Hier finden Sie folgende Inhalte unter den jeweiligen Menüpunkten:

## VDN-Intern

Das VDN-Intern ist weiterhin der Newsletter des VDN für seine Mitglieder mit allen aktuellen Informationen und Neuigkeiten. Es gibt die grafisch erkennbaren vier Rubriken Aktuelles, Veranstaltungen, Publikationen und Presse. Diese sind sowohl im Newsletter selbst als auch auf der Website für Sie einsehbar.

Hier finden Sie per Klick zukünftig immer die letzten vier VDN-Intern in der Browserversion:

Nr. 08/25

Nr. 07/25

Nr. 06/25

Nr. 05/25

Nr. 31/2024 (hier finden Sie alle Informationen zur neuen Website [naturparke.de](http://naturparke.de))

## Aktuelles

Allgemeine Beiträge und Informationen ohne Zeit- oder Datumsangabe aus dem Newsletter VDN-Intern finden Sie, wenn Sie auf die Überschrift Aktuelles klicken (interner Mitgliederbereich).

# **Kommunikation im Bündnis NNL**

# Kommunikation des Bündnisses NNL

Mit dieser fortlaufenden Bündniskommunikation erreichen wir unsere Mission

Wir NNL sind das Bündnis der Großschutzgebiete in Deutschland.

Mit einer **gemeinsamen Stimme** gewinnen wir möglichst viele Menschen dafür, faszinierende Natur zu bewahren, Freude in und mit der Natur zu erleben und mit Zuversicht die Zukunft nachhaltig sowie klimaneutral zu gestalten – vor Ort, bundesweit und weltweit.

## 1. Kommunikationsaktion 2025

„Wir - der NLP/NLP/BSR/WG - sind Teil des Bündnisses der Nationalen Naturlandschaften!“

## 2. Kommunikationsaktion 2026

„Wir – der NLP/NLP/BSR/WG – vereinen unsere Angebote und Leistungen, um gemeinsam einen bedeutenden Mehrwert für die Gesellschaft zu schaffen!“

# 1. Kommunikationsaktion 2025

Botschaft: „Wir – der NLP/NRP/BR/WG xy - sind Teil des Bündnisses der Nationalen Naturlandschaften!“

Wirkungsziele: **Aufmerksamkeit, dass das einzelne Gebiet Teil des bundesweiten Bündnis ist**

Zielgruppen:

- Besucher\*innen in den Gebieten bzw. auf deren digitalen Angeboten sowie Anwohner\*innen der Nationalen Naturlandschaften

Headline: **Wir sind Teil einer großen Familie**

Subline: **Wir sind das Bündnis der 141 Nationalen Naturlandschaften**

Call to Action: **Erfahre, was uns verbindet!**

VDN e. V. | Leistungen des VDN

**Wir sind Teil einer großen Familie**  
Unser Bündnis vereint 141 Nationale Naturlandschaften

**16 Nationalparke**  
Wir legen den Fokus darauf, Natur Natur sein zu lassen, um zu erfahren und Ihre Funktionen für die Erholung zu erleben.

**18 Biosphärenreservate**  
Wir entwickeln nachhaltige und klimafreundliche Zukunftsmuster, durch die wir Ressourcen zu einem Leben mit der Natur erwidern und Generieren erzeugen.

**104 Naturparke**  
Wir gestalten und verwalten Natur und Kulturlandschaften nachhaltig und erdgleichmäßig so dem Menschen, Freude und Lebensqualität zu erhöhen.

**3 Wildnisgebiete**  
Wir erhalten Wildnis als ungestörten Lebensraum, in dem natürliche Prozesse ablaufen, seltene Arten bestehen können und die Natur im Mittelpunkt steht.

**Erfahre, was uns verbindet!**

[www.nationale-naturlandschaften.de](https://www.nationale-naturlandschaften.de)

Nationaler Naturerbeschutz  
Nationale Naturlandschaften

# 1. Kommunikationsaktion 2025

Kernbotschaft: „Wir - die Gebiete - sind Teil des Bündnisses der Nationalen Naturlandschaften!“

Wirkungsziele: **Bekanntmachung & Aufmerksamkeit für das bundesweite Bündnis**

Bestandteile der 1. Kommunikationsaktion sind:

- A1-Plakat
- Content für Landingpage pro Gebiet
- Postkarte
- Pressearbeit bundesweit und in den Gebieten
- Begleitung Social Media inkl. eine Vorlage für Markennutzer\*innen



# 1. Kommunikationsaktion 2025

## Umsetzung durch die Gebiete

**Information zur Aktion per E-Mail:** voraussichtlich 03/2025

**Aufgaben der NNL:**  
Druck der Plakate und Postkarten  
Erstellung der Landingpage  
Aufhängen der Plakate  
Auslegen der Postkarten

**Start der Kommunikationsaktion:** 24.05.2025

Zentrale Aktionen zum Start:  
Versand bundesweiter Pressemeldung durch die Dachverbände  
Versand regionaler Pressemeldung durch die NNL  
Veröffentlichung und Verbreitung Social-Media-Post

# 2. Kommunikationsaktion 2026

## 4 Plakatsmotive zu den Angeboten und Leistungen der>NNL

Platzhalter Gebietslogo

### Hier bei uns Natur erleben

Finde Erholung und Abenteuer in der Natur!  
<https://nationale-naturlandschaften.de>

WANDERWEG  
NORTH-ETRIED

Was guttut, verbindet uns!  
Wir danken unseren Unterstützer\*innen:

Nationale Naturlandschaften

Platzhalter Gebietslogo

### Hier bei uns Umwelt verstehen

Entdecke faszinierende Zusammenhänge!  
<https://nationale-naturlandschaften.de>

Was guttut, verbindet uns!  
Wir danken unseren Unterstützer\*innen:

Nationale Naturlandschaften

Platzhalter Gebietslogo

### Hier bei uns Vielfalt bewahren

Unterstütze die Natur in Deutschland!  
<https://nationale-naturlandschaften.de>

Was guttut, verbindet uns!  
Wir danken unseren Unterstützer\*innen:

Nationale Naturlandschaften

Platzhalter Gebietslogo

### Hier bei uns Zukunft gestalten

Werde aktiv für Mensch und Natur!  
<https://nationale-naturlandschaften.de>

Was guttut, verbindet uns!  
Wir danken unseren Unterstützer\*innen:

Nationale Naturlandschaften

# **9. Erfahrungs- und Informationsaustausch**

# Erfahrungs- und Informationsaustausch

## Ziele VDN e. V.

- Der VDN e. V. unterstützt den Erfahrungs- und Informationsaustausch seiner Mitglieder.



## Aktivitäten VDN e. V. u. a.

- Frühjahrstagung der Naturpark-Geschäftsführer\*innen und Naturpark-Leiter\*innen
- Deutscher Naturpark-Tag mit Mitgliederversammlung im Herbst
- Vorstand, Bundesbeirat und Arbeitsgruppen zu verschiedenen Projekten
- Rundschreiben, Naturparke-Internetportal etc.
- Der VDNe. V. ist als Gründungsmitglied von Europarc Federation durch direkte Kontakte zu europäischen Naturpark-Dachverbänden sowie durch Projekte und Arbeitsgruppen auch in europäische Naturpark-Netzwerke eingebunden.

# **10. Fortbildung und Qualifizierung**

# Fortbildung und Qualifizierung

## Ziele VDN e. V.

- Der VDN e. V. unterstützt die Fortbildung und Qualifizierung der Mitarbeiter\*innen der Naturparke.

## Aktivitäten VDNe. V. u. a.

- Durchführung von Fortbildungsveranstaltungen und Workshops
- Praxisleitfäden zu verschiedenen Themen oder Projekten
- Fortbildungen in Kooperation mit Partnern wie insbesondere die Aus- und Fortbildung von zertifizierten Natur- und Landschaftsführern in Kooperation mit der BANU (Bundesweiter Arbeitskreis der staatlich getragenen Bildungsstätten im Natur- und Umweltschutz)
- Workshop „Umwelt- und Naturschutz in der Agrarlandschaft mit dem ELER/EFRE umsetzen“ in einzelnen Bundesländern in den Jahren 2016-2018; gemeinsam veranstaltet und mit Unterstützung der Deutschen Vernetzungsstelle Ländlicher Raum (DVS)
- Spezielle Fortbildungsveranstaltungen werden entsprechend den Interessen der Naturparke konzipiert (z.B. steuerliche Fragen etc.)

# Jahrestagung Geschäftsführer\*innen und Leiter\*innen der Naturparke 14.-16. Mai 2025 im Naturpark Weserbergland

- Workshop „**Welche aktuellen und zukünftigen Rollen, Aufgaben und Herausforderungen sehen Sie für Ihren Naturpark aktuell und künftig in BNE, Klimaschutz, Naturerleben und Regionalentwicklung?**“
- In dem Workshop definieren die Teilnehmenden in Kleingruppen ihre aktuellen und zukünftigen Rollen, Aufgaben und Herausforderungen im eigenen Naturpark sowie in Naturparks insgesamt in BNE, Klimaschutz, Naturerleben und Regionalentwicklung.  
Außerdem werden Hindernisse und Bedarfe in den Themenfeldern herausgearbeitet.

# 11. Einzelberatung

# Einzelberatung

## Ziele VDN e. V.

- Der VDN e. V. ist eine Serviceeinrichtung für die Naturparke, um sie im Aufbau, in der Entwicklung und in ihrer Arbeit zu unterstützen.

## Aktivitäten VDN e. V. u. a.

- Der VDN e. V. unterstützt einzelne Naturparke durch Beratungsleistungen auf Anfrage in ihrer Entwicklung.
- Beratung im Rahmen der „Qualitätsoffensive Naturparke“
- Das Wissen und die Erfahrung des VDN e. V. stehen jedem einzelnen Naturpark zur Verfügung. Der VDN e. V. kann durch seine Kenntnisse der einzelnen Naturparke für Fragen Kontakte zu anderen Naturparken vermitteln, die zu den gefragten Themen über spezifische Erfahrungen verfügen.

# 12. Netzwerkarbeit

# Netzwerkarbeit

## Ziele VDN e. V.

- Ziel ist es, ein Unterstützer-Netzwerk für die Arbeit der Naturparke zu schaffen.

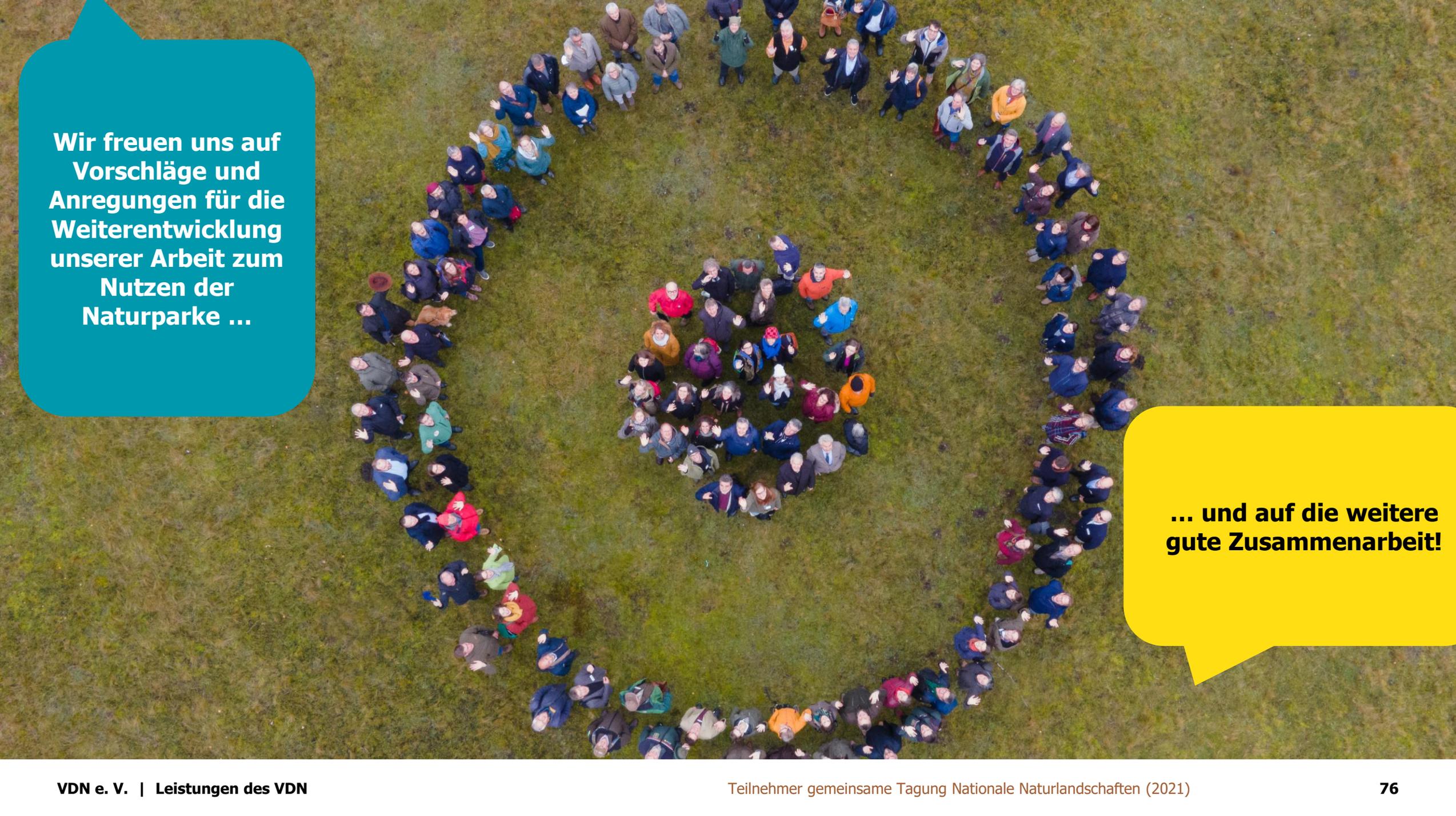
## Aktivitäten VDN e. V. u. a.

- Der VDN e. V. baut auf Bundes-, Länder- und europäischer Ebene Kooperationen mit Personen, Verbänden und Institutionen auf, die dem VDN e. V. und den Naturparken thematisch nahe stehen.
- Der VDN e. V. vertritt die Interessen der Naturparke in thematisch relevanten Netzwerken und Arbeitskreisen (z. B. Verbände Agrar-Plattform, ÖTE-Verbände-Arbeitskreis Nachhaltiger Tourismus, ...).

# 13. Termine 2025

# Termine 2024/25

- **2.-3. April 2025:** Workshop Bundesländer in Bonn mit Schwerpunkt BNE
- **8. Mai 2025, 11 – 16 Uhr:** Tagung Naturschutz des Naturpark Diemelsee in Kassel. Kooperation VDN.
- **14.-16. Mai 2025:** Tagung der Geschäftsführer\*innen und Leiter\*innen der deutschen Naturparke im Naturpark Weserbergland
- **24. Mai 2025: Tag der Parke**
- **24. Juni 2025,** 13 bis 16 Uhr: Veranstaltung „25 Jahre Total Economic Evaluation der NNL“ und „20 Jahre Nationale Naturlandschaften“ in Berlin
- **Juni 2025:** Online-Abschlusskonferenz Katzensprung Projekt
- **24.-26. September 2025:** Deutscher Naturpark-Tag im Naturpark Am Stettiner Haff
- **Dezember 2025:** Übergabe eines Weihnachtsbaums an den Deutschen Bundestag (Baum von Forstverwaltung Berlin)



**Wir freuen uns auf  
Vorschläge und  
Anregungen für die  
Weiterentwicklung  
unserer Arbeit zum  
Nutzen der  
Naturparke ...**

**... und auf die weitere  
gute Zusammenarbeit!**

*Man schützt nur, was man liebt  
– man liebt nur, was man kennt.*

Konrad Lorenz

**Herausgeber:**

Verband Deutscher Naturparke e. V.

Holbeinstraße 12

53113 Bonn

sekretariat@naturparke.de

www.naturparke.de

**Nationale  
Naturlandschaften**  
Verband Deutscher Naturparke e.V.

