

Caravanning in den NNL

Herausforderungen meistern – Chancen nutzen

Online-Info & Austausch für die Mitglieder
von NNL e.V. und VDN e.V. am 03.12.2024

Nationale
Naturlandschaften



Caravaning als NNL-Thema?

Relevanz:

85% der Mobilreisenden geben Fahrtziele in Deutschland an.

71% wollen explizit in die Natur.

Die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz stehen im Fokus einer zunehmenden Zahl von Reisenden.

Auch im Jahr 2024 noch weiterer Zuwachs bei den Neuzulassungen.



Caravanning als NNL-Thema

Herausforderung:

Hohe Zahl an Reisemobilen, aber unzureichende Anzahl passender Stellplätze

Resultierende Probleme:

- überfüllte Stellplätze → Wildparken
 - Schädigung der Natur
 - Entsorgungsproblematik
 - zunehmende Ablehnung der lokalen Bevölkerung gegenüber Mobilreisenden
- Verbote als Instrument?

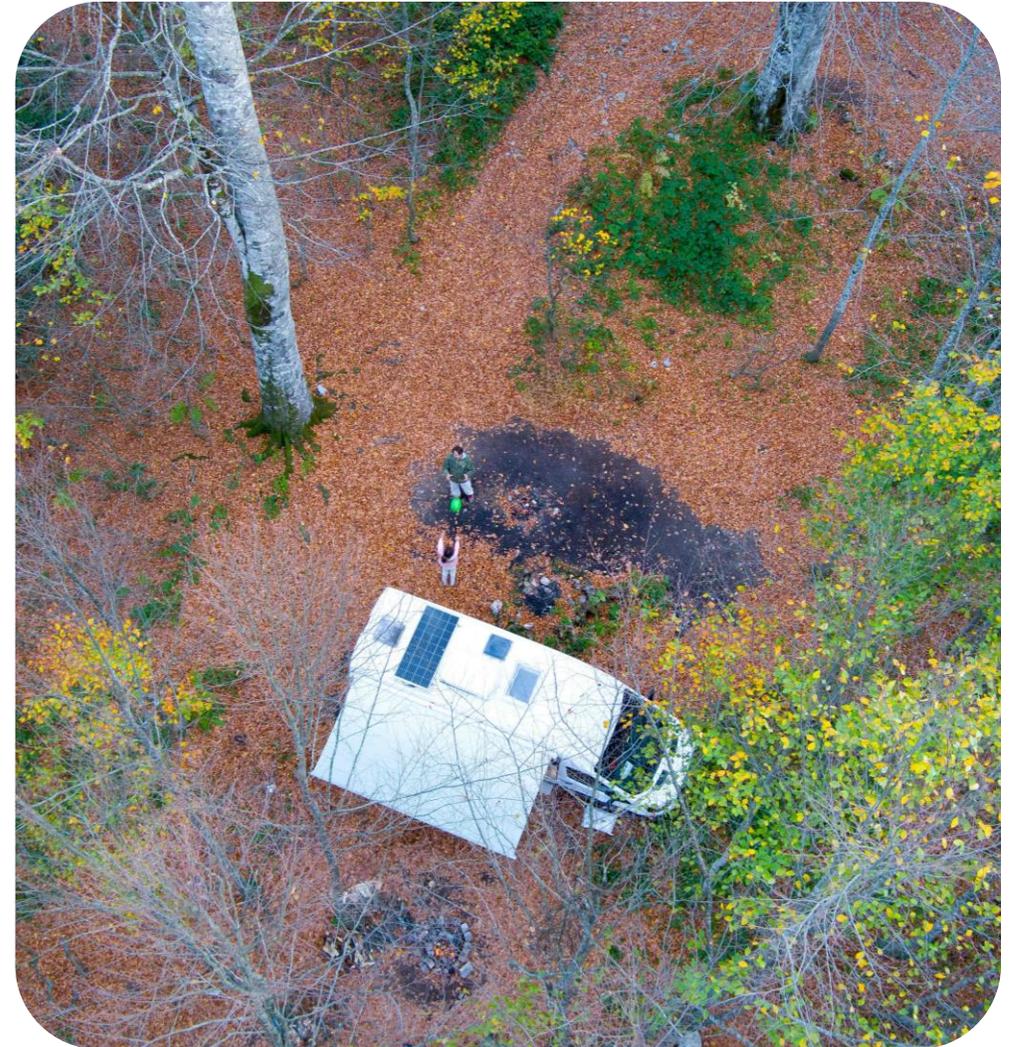


Caravaning als NNL-Thema

Alternative zu Verboten:

nachhaltige, klimaneutrale Stellplätze in unseren Naturlandschaften,
die gleichzeitig die biologische Vielfalt schützen
und die nachhaltige Entwicklung der Regionen fördern.

**Kurz gesagt: zukunftsfähige Lösungen
für Mensch und Natur**



Für Dich. Für die Natur. Für unsere Zukunft.

Mit Kooperationspartnern aus Politik, Wirtschaft
und Zivilgesellschaft arbeiten die Nationalen
Naturlandschaften aktiv an zukunftsfähigen Lösungen für
Mensch und Natur.

Ausgangslage: Katalysator 2020 ...

Beispielhaft aus dem Internetbeitrag eines Automagazins:
„Camping-Boom 2020. Eine Branche im Aufwind“

Die Neuzulassungen von Wohnmobilen und Wohnwagen klettern 2020 auf neue Höchststände.

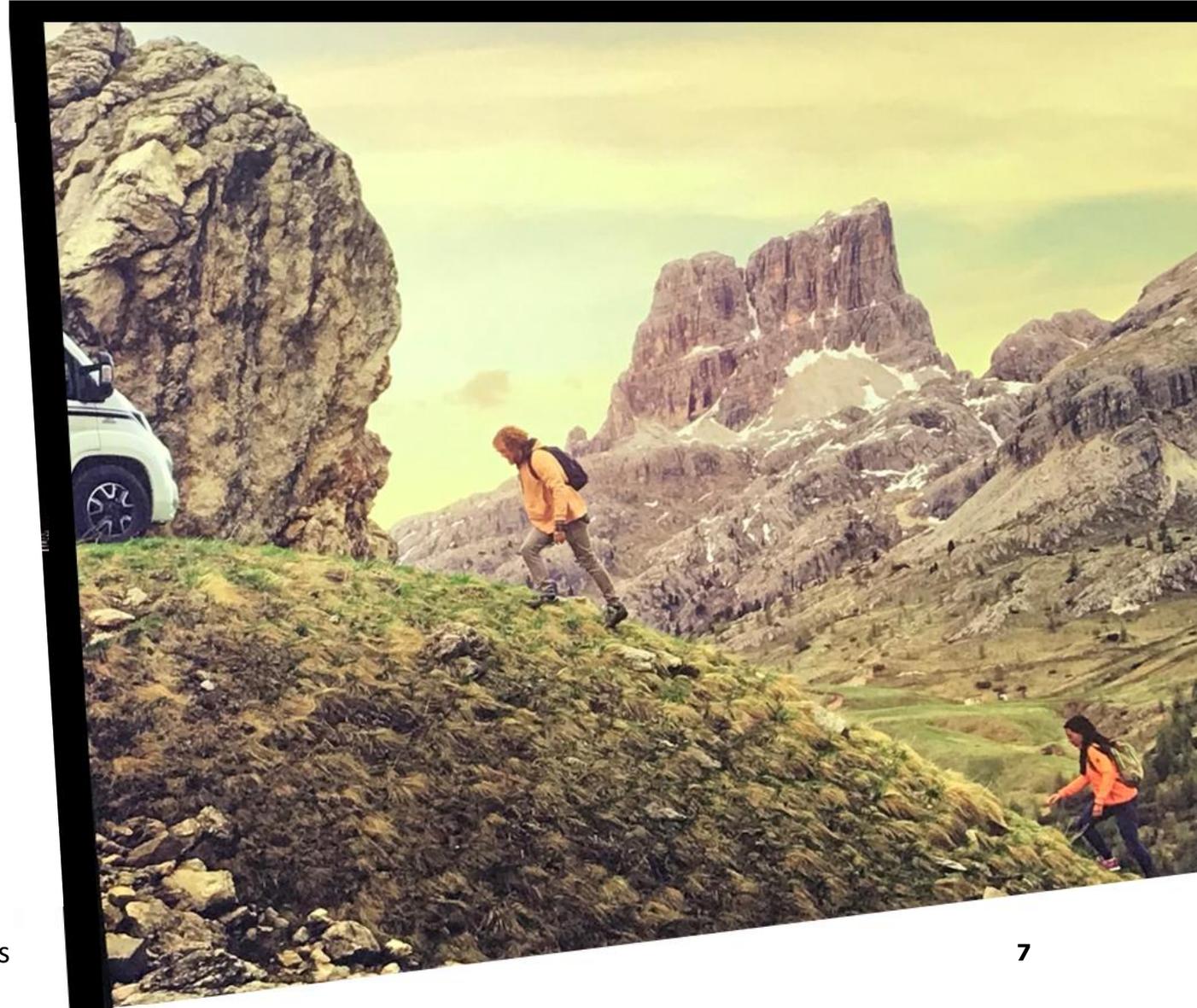
Camping als Urlaubsform wird immer attraktiver. Die Zulassungszahlen von Caravans (Wohnwagen) und Reise- bzw. Wohnmobilen steigen kontinuierlich. Im Zuge der globalen Pandemie wird das Interesse nach dem Urlaub in den mobilen vier Wänden weiter angefeuert.

Das ist verständlich. Aus Angst vor Ansteckung an einem Hotelbuffet oder in einer Ferienwohnung bleibt man auch in den Ferien lieber „im eigenen Reich“. Dazu kommt die höhere Flexibilität bei der Wahl des Urlaubsorts und der Reisedauer.

Quelle: <https://autonotizen.de/neuigkeiten/wohnmobile-caravan-camping-zulassungen-2020>

„Das Gefühl der grenzenlosen Freiheit“

z.B. als raumgreifende Werbung
auf dem CARAVAN SALON 2022



„Das Gefühl der grenzenlosen Freiheit...“

...kollidiert oft mit dem Naturschutz...



Grafik: symbolisch, KI-generiert

„Das Gefühl der grenzenlosen Freiheit...“

...die Realität ist aber zumeist eine andere....



Foto: Lydia Schneider-Benjamin



Berlin, Deutschland

Saru Yssykköl, Kirgisistan

Ziel (ein Biosphärenreservat)

5819km

Angetrieben von **Graphhopper**

... wenn alle in Deutschland zugelassenen Reisemobile „Stoßstange an Stoßstange“ stünden, entspräche das der Strecke Berlin - Kirgisistan ...

Aktuell in Deutschland mehr als 908.000 Reisemobile

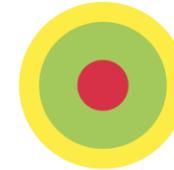


Kooperationsprojekt zunächst bis Sept. 2026

NNL-Unternehmensbeirat hat umfänglich geprüft und dann „Grünes Licht“ gegeben.



**Nationale
Naturlandschaften**



Wer ist unser Kooperationspartner?

2021: Auf dem Weg zum klimaneutralen Stellplatz

- war ein Modellprojekt des CIVD gemeinsam mit dem Zertifizierungspartner ECOCAMPING e.V.
- mit dem Ziel, Reisemobilstellplätze im Sinne von Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu konzipieren und umzusetzen
- Vier Pilotprojekte → Best-Practice-Beispiele des Leitfadens „Klimaneutraler Reisemobilstellplatz“



Wer ist unser Kooperationspartner?



2023, CIVD-Eckpunkte-Papier zur Nationalen Tourismusstrategie:

Deutschland-Tourismus: Große Chancen durch Reisemobile und Caravans

In den Regionen liegen große Potenziale für eine nachhaltige Entwicklung und Wertschöpfung durch Tourismus im eigenen Land. Diese wollen wir heben, mit Bedacht, höchstmöglicher Nachhaltigkeit und im Einklang mit den Menschen vor Ort und ihren Bedürfnissen. Wir setzen uns für einen qualitätvollen Tourismus, der Landschaft und die natürlichen Ressourcen schont und trotzdem Arbeit und Entwicklung schafft.

Unsere Kooperationsziele

Mit Unterstützung der Fachexpertise des CIVD

- nachhaltige, klimafreundliche Stellplätze schaffen → die **Potentiale bestehender Strukturen** nutzen, **niederschwellige Angebote** (auch für nur wenige Reisemobile) ermöglichen

Im Zuge unserer NNL-Digitalisierungsprozesse

- die Verfügbarkeit von Stellplätzen **digital erfassen** und kommunizieren (Zukunftsziel: Buchbarkeit)

und somit **Mobilreisende** im Idealfall bereits **vorab informieren und naturverträglich lenken**



Unsere Kooperationsziele

Den Gästekontakt vor Ort nutzen, um

- die **regionale Wertschöpfung** zu erhöhen
- für den **Natur-, Umwelt- und Klimaschutz** weiter zu sensibilisieren

z.B. Infos direkt am Stellplatz über

- nachhaltige Naturerlebnis- und Freizeitangebote der „Partner der Nationalen Naturlandschaften“
- Besonderheiten der jeweiligen Naturlandschaft
- ‚saubere‘ Möglichkeiten der Ent- und Versorgung



Geplante Maßnahmen in den ersten zwei Jahren

Partizipation der Mitglieder v. NNL e.V. und VDN e.V.

- Eure/Ihre Bedarfe und Herausforderungen, Potentiale und Lösungen, Wissen und Erfahrungen (Umfrage in den Naturparks, Biosphärenreservaten, Nationalparks und Wildnisgebieten)
- Austausch- und Infoformate für die Mitglieder
- Kriterienliste für nachhaltige Stellplätze in den NNL (auf der Grundlage von CIVD-Fachwissen)



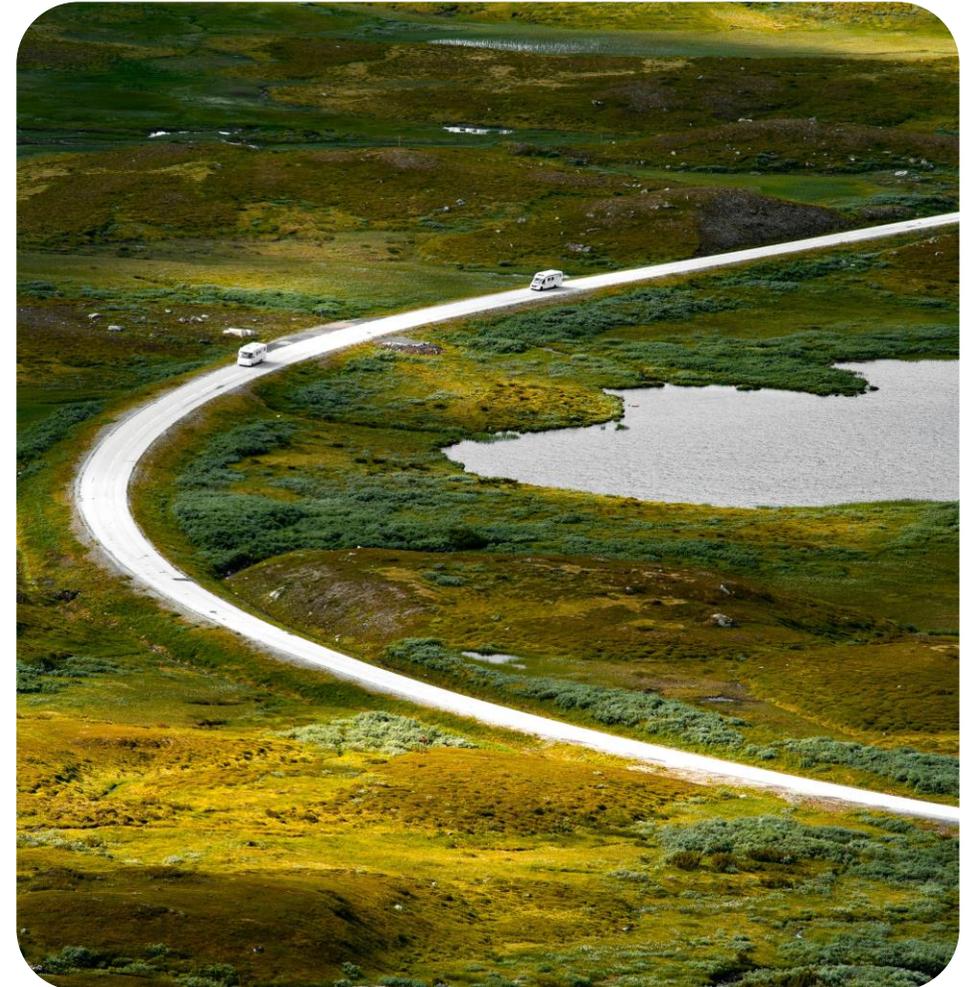
Geplante Maßnahmen in den ersten zwei Jahren

Begleitung verschiedener Pilotprojekte in den NNL

(Interesse kann direkt bei uns oder in der Umfrage angemeldet werden)

Pilotprojekt-Maßnahmen in einer NNL-Region könnten z.B. sein:

- Verortung geeigneter Stellplatz-Standorte
- Stellplatzkonzept gemeinsam mit NNL-Kommunen
- Konkrete Weiterentwicklung vorhandener Plätze
- Erkunden von Chancen & Potentialen für NNL-Partnerbetriebe
- Suche nach Finanzierungspartnern/-konzepten



Online-Umfrage im Dezember 2024

Status quo: Wie sind die Voraussetzungen bei Ihnen im Gebiet?

1. Ist Reisemobiltourismus in Ihrem Gebiet „**ein Thema**“ (positiv / negativ)?
2. Gibt es **in Ihrem Gebiet** Reisemobilstellplätze?
(wenn ja, bitten wir in der Umfrage um einige Details)
3. Sind in Ihrem Gebiet Reisemobilstellplätze **geplant**?
(wenn ja, bitten wir in der Umfrage um einige Details)
4. Welche **Möglichkeiten/Chancen** sehen Sie in Ihrem Gebiet?
5. Haben Sie **Interesse**, sich mit Ihrem Gebiet in das Projekt einzubringen?
6. Kennen Sie generell **gute Beispiele** für Reisemobilstellplätze?
7. Welche Aspekte sind Ihnen zu dem Thema noch **wichtig**?





Haben Sie Fragen, Anregungen, Wünsche...?

Nationale
Naturlandschaften



Ansprechpartnerinnen



Kerstin Emonds

Leiterin Tourismus, Regionalentwicklung, Inklusion

Nationale Naturlandschaften (NNL) e. V., Tel.: 030 2887 882-14

E-Mail: kerstin.emonds@nationale-naturlandschaften.de



Martina Leicher

Tourismus, Regionalentwicklung & Partner-Programm

Verband Deutscher Naturparke (VDN) e. V.

Tel.: 0172 2668131 | E-Mail: martina.leicher@naturparke.de