

CO₂ und Tourismus – worauf Veranstalter achten können



© raphael4you - stock.adobe.com

»»Plane für die Zukunft, denn dort wirst du den Rest
deines Lebens verbringen.«« Mark Twain

Nachhaltigkeit wird immer mehr zum Qualitätsmerkmal bei Reiseangeboten



GSTC-Kriterien für Reiseveranstalter

Der Global Sustainable Tourism Council gibt Reiseveranstaltern Kriterien zu vier Hauptthemen vor, welche den Mindeststandard aufzeigen, den touristische Betriebe versuchen sollten einzuhalten. Die Hauptthemen unterteilen sich in:

- Effektives Nachhaltigkeitsmanagement
- Maximierung des Nutzens für die lokale Gemeinschaft und Minimierung negativer Auswirkungen
- Maximierung der Vorteile für kulturelles Erbe und Minimierung negativer Auswirkungen
- Maximierung des Nutzens für die Umwelt und Minimierung negativer Auswirkungen (Bewahrung von Ressourcen, Verminderung von Verschmutzung, Konservierung von Biodiversität, Ökosystemen und Landschaften)

Mehr Infos finden Sie unter www.gstcouncil.org

Ganz wichtig: "Tue Gutes und rede darüber"

"Echte" Nachhaltigkeit im Tourismus ist durch die Flut von "grünen" Angeboten mitunter für Gäste kaum mehr nachvollziehbar. Daher ist es für Anbieter, welche es ernst meinen, sehr wichtig, ihr Nachhaltigkeitsverständnis und ihr Engagement für Nachhaltigkeit offensiv zu kommunizieren.¹ Dies kann durch Informationen auf der Unternehmenswebseite und/oder durch Nachhaltigkeits-Zertifizierungen oder Siegel geschehen.

Mehr Informationen über Zertifizierungen und Siegel bieten der Wegweiser durch den Labeldschunigel www.fairunterwegs.org oder folgende Übersicht: www.umweltgedanken.de.





Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen

Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen, gleichzeitig steigt aber auch das Umweltbewusstsein. Rund ein Drittel der Deutschen kann sich mittlerweile vorstellen, eine nachhaltige Reise zu buchen.¹ Reiseveranstalter, die diesen Markt erkennen und gezielt ansprechen, können sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen und für ihre Reisen höhere Preise erzielen, wenn die Qualitätsvorteile und das Nachhaltigkeits-Engagement für die Kunden – zum Beispiel mit Hilfe einer Zertifizierung – nachvollziehbar sind.

Nachhaltige Reisen konzipieren und anbieten

Was können Reiseveranstalter tun? Im Hinblick auf...

... Destinationen:

- Ziele in der Nähe ins Programm nehmen, die ohne Flug zu erreichen sind
- Regionen bevorzugen, die eine nachhaltige Entwicklung vorantreiben, eine nachhaltige Anreise und Vorort-Mobilität unterstützen und bestrebt sind, bei allen Akteuren in der Region eine nachhaltige Entwicklung zu verankern
- Touristisch stark frequentierte Regionen vermeiden³

... Aktivitäten vor Ort:

- Reiseveranstalter sollten ihren Kunden Aktivitäten anbieten, die klimaverträglich und nachhaltig sind (Erkundungstouren per Rad oder zu Fuß, Degustation regionaler Produkte, Kennenlernen von Nachhaltigkeitsprojekten u.v.m.)
- Kooperationspartner in den Destinationen suchen, die sich ebenfalls für Nachhaltigkeit und Klimaschutz engagieren
- Lokale Angebote mit heimischen Reiseführern anbieten²

... Unterkünfte:

- Unterkünfte vor Ort wählen, die klimaschonend agieren und nachhaltig wirtschaften, z.B.: durch Vermeidung von Abfall und Einwegverpackungen, Nutzung lokaler, saisonaler und fair gehandelter Produkte, Ressourcen schonende Installationen, faire Arbeitsbedingungen
- Inhaber- und familiengeführte Unterkünfte bevorzugen
- Idealerweise unterstützt die Unterkunft klimaschonende Projekte vor Ort³

... An- und Abreise:

- Flüge nicht in den Preis inkludieren
- Alternativen zur Anreise per Flugzeug offensiv anbieten und umweltschonende Transportmittel bevorzugen, beispielsweise Bus, Bahn
- Reisezeit und Entfernung müssen in einem akzeptablen Verhältnis zueinander stehen
Faustregel: Fernflüge erst ab einer Aufenthaltsdauer von 14 Tagen anbieten
- Um den Wünschen der Kunden gerecht zu werden, lassen sich Flüge häufig nicht vermeiden. Die dadurch entstehenden klimaschädlichen Emissionen können bei Klimaschutzorganisationen kompensiert werden. Der Reiseveranstalter kann
 - seine Kunden über Klimaschäden des Flugs und Kompensationsmöglichkeiten informieren
 - selbst kompensieren und das bei der Preisgestaltung berücksichtigen
 - mit Fluggesellschaften kooperieren, die am klimaeffizientesten arbeiten, wie beispielsweise der **Airline Index** von atmosfair preisgibt⁴



Orientierungshilfe

forum anders reisen e.V.

Die Mitglieder von forum anders reisen e.V. engagieren sich für einen nachhaltigen Tourismus, indem sie ihre Reisen umweltfreundlich und sozialverträglich gestalten. Mittlerweile zählt dieser Zusammenschluss von Reiseveranstaltern über 100 Mitglieder.

Die Kriterien des forum anders reisen geht auf folgende Punkte ein:

- Die soziale, ökonomische und ökologische Ebene des Reisens
- Verantwortung gegenüber Reisenden
- Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern des Reiseveranstalters³

Quellen:

- 1 Henn, S.; Heinz, S., SWR Marktcheck, 2017: Urlaub ohne schlechtes Gewissen - Nachhaltige Reisen werden immer beliebter. www.swr.de, abgerufen September 2018.
- 2 Good Travel, Enorm Magazin, o.J.: So einfach ist nachhaltiges Reise. www.enorm-magazin.de, abgerufen September 2018.
- 3 Forum anders reisen e.V., 2017: Kriterienkatalog des forum anders reisen e.V.. www.forumandersreisen.de, abgerufen September 2018.