



Informationen zum Programm „Naturpark-Partner“ des VDN

Ziele des Programms „Naturpark-Partner“

Das Programm „Naturpark-Partner“ unterstützt die Bildung neuer Partnerschaften zwischen Naturparken und regionalen Betrieben, Institutionen und Organisationen und/oder die Festigung bestehender Partnerschaften. Das Partner-Programm ist offen für Betriebe aller Branchen.

Die Grundbotschaft der Naturpark-Partner lautet: „Wir engagieren uns aktiv für eine nachhaltige Entwicklung in der Naturparkregion und machen den Naturpark gemeinsam in der Öffentlichkeit bekannt.“

Außerdem werden von den Partnern folgende Ziele mit dem Programm in den Naturparken verfolgt:

- Erhaltung, Pflege bzw. Aufwertung der regionalen Kulturlandschaft
- Sicherung bzw. Wiederherstellung einer hohen biologischen Vielfalt mit einer vielfältigen Tier- und Pflanzenwelt
- Umwelt- und naturverträgliche Landnutzung
- Nachhaltige und klimaschonende Entwicklung und nachhaltiges Wirtschaften durch einen schonenden und nachhaltigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen
- Verbesserte öffentliche Wahrnehmung des Naturparks und seiner Themen und Angebote durch Einheimische und Besucher

Aus „Aktiv für Naturparke“ ist „Naturpark-Partner“ geworden

Das VDN-Partnerprogramm wurde 2017/2018 mit dem Namen „Aktiv für Naturparke“ und dem Naturpark Lüneburger Heide als Modell-Naturpark entwickelt.

Im Zuge der Neuausrichtung unserer Kooperation mit Nationale Naturlandschaften e.V. haben wir das Programm in „Naturpark-Partner“ umbenannt. So können wir die Partner-Initiativen aller Nationalen Naturlandschaften einheitlich unter einem Dach darstellen („Naturpark-Partner“, „Nationalpark-Partner“, „Biosphärenreservats-Partner“).

Kriterien für die Auszeichnung „Naturpark-Partner“

Für die Auszeichnung zum „Naturpark-Partner“ wurden bundesweit geltende Kriterien entwickelt:

- Lage in einer Naturparkgemeinde oder Engagement im Naturpark
- Kommunikationsengagement
- Engagement für ökologische Nachhaltigkeit im Kerngeschäft
- Engagement für Kulturlandschaft, Regionalentwicklung und Naturpark
- Engagement im Naturpark-Partner-Netzwerk



Erläuterungen zu den Kriterien und einen entsprechenden Erhebungsbogen finden Sie in unserem [Leitfaden „Aktiv für Naturparke“](#).

Naturparke können die bundesweit geltenden Kriterien um eigene Zusatzkriterien ergänzen. Es dürfen dabei jedoch keine Bestandteile der bundesweit geltenden Kriterien geändert oder entfernt werden.

Die bundesweit geltenden Kriterien können aufgrund von Erfahrungen mit der Umsetzung des Programms vom VDN überprüft und überarbeitet werden. Aktuell werden wir im Rahmen unseres Projektes „Katzensprung 2.0“ daran arbeiten, die Kriterien hinsichtlich des Aspekts Klimaschutz weiter zu schärfen. Außerdem können sich durch den Abgleich mit der Partnerinitiative von NNL e.V. noch minimale Änderungen ergeben.

Schritt für Schritt zur Umsetzung des Programms „Naturpark-Partner“

Wenn Sie das bundesweite Programm Naturpark-Partner bei sich umsetzen wollen, sollten Sie folgenden Ablauf und folgende Bestandteile des Prozesses beachten:

1. Zunächst schließen **Naturpark und VDN eine Kooperationsvereinbarung** über die Beteiligung am Partner-Programm.
2. Der Naturpark führt ein **persönliches vor-Ort-Gespräch** mit interessiertem Betrieb durch.
3. Naturpark und interessierter Betrieb füllen gemeinsam den **Erhebungsbogen** aus.
4. Ein **Auszeichnungsgremium** des Naturparks, das mindestens aus einer Vertreterin oder einem Vertreter des Naturparks und einer Vertreterin oder einem Vertreter des Partner-Netzwerks besteht, entscheidet über die Auszeichnung als „Naturpark-Partner“
5. Der Naturpark zeichnet die Partner aus und schließt **mit jedem ausgezeichneten Partner eine Kooperationsvereinbarung**. Die erste Auszeichnung als „Naturpark-Partner“ ist zwei Jahre gültig. Eine Rezertifizierung behält ihre Gültigkeit für fünf Jahre.
6. Im Rahmen des Scoutings der „Qualitätsoffensive Naturparke“ findet eine **stichprobenartige Überprüfung** der Umsetzung statt.

Die Punkte 1, 2, 4 und 6 wurden im Rahmen der Gespräche mit NNL e.V. für ein gemeinsames Partner-Programm alles NNL ergänzt und sind nicht im o.g. Leitfaden „Aktiv für Naturparke“ enthalten.



Gesammelte Informationen auf www.naturparke.de

Im passwortgeschützten Mitglieder-Bereich auf www.naturparke.de/service/service-mitglieder/naturpark-partner.html finden Sie alle Informationen rund um das Partner-Programm:

- Leitfaden „Aktiv für Naturparke“ (behält für Naturpark-Partner seine Gültigkeit) inklusive Kriterien
- Änderungen im Programm „Naturpark-Partner“ gemäß Beschlüssen des Vorstandes (s. o., noch nicht in Leitfaden eingearbeitet)
- Muster-Kooperationsvereinbarung zwischen Naturpark und VDN
- Muster-Vereinbarung zwischen Naturpark und Partner-Betrieb
- Muster-Geschäftsordnung des Auszeichnungsgremiums
- Muster-Erhebungsbogen
- Beispiel für die Gestaltung von Urkunde und Logo

Ausblick und Hinweis auf Bewerbungsfrist als Modell-Naturpark für das Projekt „Katzensprung 2.0“

Im Rahmen des Projektes „Katzensprung 2.0 – Aktiv für den Klimaschutz im Deutschlandtourismus“ möchten wir gemeinsam mit 20 Modell-Naturparks das Programm Naturpark-Partner weiter implementieren und weiterentwickeln.

Wir werden die Kriterien hinsichtlich des Themas Klimaschutz branchenübergreifend schärfen und wollen die Naturparke bei der Umsetzung ihrer Partner-Programme durch Workshops und Schulungen vor Ort unterstützen.

In unserem VDN-Intern vom 04.05.2022 haben wir ausführlich über das Projekt informiert – **Bewerbungen als Modell-Naturpark nehmen wir gerne noch bis zum 17.06.2022 entgegen.**

Ihre Ansprechpartner*innen beim VDN

Bei Fragen rund um das Partner-Programm und das Projekt „Katzensprung 2.0“ können Sie sich gerne an uns wenden:

Kathrin Risthaus, kathrin.risthaus@naturparke.de, Tel. 0228 921286 - 20

Martina Leicher, martina.leicher@naturparke.de, Tel. 0172 2668131

Patrick Appelhans, patrick.appelhans@naturparke.de, Tel. 0228 921286 - 6